

Inteligencia de mercados

MT13307 / MT13353

Estimado colega:

Durante todo el curso es necesario recordar constantemente al alumno que es imprescindible la lectura del libro Plan de vuelo para poder realizar sus exámenes previos, retos y por supuesto acreditar la certificación.

Con los exámenes previos a los retos se pretende impulsar al alumno a que se prepare adecuadamente para acreditar su certificación. Los alumnos tendrán que presentar un examen de opción múltiple, el cual tiene valor en la ponderación final.

Debe permitir que el alumno utilice Internet para buscar información relativa a las marcas y dejar que ellos lleguen a sus propias conclusiones. Sin embargo, toda la información que requerirá el alumno para solucionar sus retos está enlistada en requerimientos previos.

En el caso de la modalidad presencial es necesario mencionar al alumno que debe de leer la actividad completa previo a asistir a su sesión de clases, para anticiparse y prepararse con la información y herramientas necesarias para realizar el reto correspondiente.

Reto 1. Temas 1 y 2

El reto número 1 está conformado de 20 preguntas de opción múltiple, las cuales fueron extraídas de ambos libros de texto y de las explicaciones del curso.

No hay rúbrica para calificar el reto puesto que Blackboard generará una calificación automática según los aciertos obtenidos por el alumno.

El material que el alumno debe de leer para estar adecuadamente preparado es:

- Explicaciones de los temas 1 y 2 del curso.
- Capítulo 1 del libro Plan de vuelo.
- Capítulos 1 y 2 del libro Investigación de mercados de McDaniel y Gates.

Reto 2. Temas 3, 4 y 5

Es importante considerar que la información que se le sugiere al alumno como lectura (caso y noticias) son sólo unos ejemplos del mundo de información confiable que el alumno puede consultar. Si usted tiene alguna lectura o noticia actualizada o importante que considere el alumno deba de analizar puede sugerirla.

Si detecta que alguno de los recursos propuestos ya no está disponible favor de reportarlo a Mesa de ayuda para reemplazar de inmediato dicha información.

Recordarles a los alumnos que será muy importante el análisis e información que hagan respecto al tema propuesto, y que deben cuidar el consultar información veraz y de fuentes confiables.

El tema es muy apropiado para la inclusión de un debate, si al término de la clase presencial da tiempo para realizarlo favor de considerarlo, mientras que en la versión en línea se podría crear un grupo de discusión en Blackboard para poder llevar a cabo el intercambio de ideas.

Para calificar el reto usted cuenta con 3 rúbricas, cada una de ellas correspondiente al nivel en el que se encuentra cada uno de los alumnos.

El material que el alumno debe de leer para estar adecuadamente preparado es:

- Explicaciones de los temas 3, 4 y 5 del curso.
- Capítulo 1 del libro Plan de vuelo.
- Capítulo 1 del libro Investigación de mercados de McDaniel y Gates.

Reto 3. Temas 6 y 7

Dado que el tema es muy llamativo para los jóvenes será importante vigilar que en el caso de la sesión presencial no pierdan el rumbo o tiempo en redes sociales o páginas que no contribuyan a alcanzar el reto, para la versión en línea no estaría de más enviar un mensaje en el que reiterara que los alumnos deben de mantenerse enfocados en el objetivo principal.

Para calificar el reto usted cuenta con 3 rúbricas, cada una de ellas correspondiente al nivel en el que se encuentra cada uno de los alumnos.

El material que el alumno debe de leer para estar adecuadamente preparado es:

- Explicaciones de los temas 6 y 7 del curso.
- Capítulo 2 del libro Plan de vuelo.
- Capítulos 8, 9 y 12 del libro Investigación de mercados de McDaniel y Gates.

Reto 4. Temas 8, 9 y 10

Si usted lo considera necesario puede cambiar de producto para la actividad, sólo debe tener cuidado de que todos los alumnos estén por enterados, lo anterior con la finalidad de evitar la copia o de que el reto se desactualice, en este último de los casos sea tan amable de enviar su observación a mesa de ayuda.

Compartir en base a su experiencia cuándo es más adecuado utilizar los diferentes tipos de entrevista (grupo foco, personal, telefónica, por correo).

Resolver dudas de los alumnos sobre medición y elaboración de escalas.

Apoyar a los alumnos en el diseño de reactivos con ejemplos claros y específicos.

Debe tener en cuenta que los alumnos revisarán el cuestionario con usted antes de su aplicación.

Al término del reto será importante que reflexione con el grupo lo siguiente:

- Sobre la necesidad de un estudio cuantitativo y la empleabilidad de los resultados de la investigación cualitativa.
- La importancia de conocer los tipos de entrevista y de medición y elaboración de escalas para llevar a cabo una investigación de mercados.

Para calificar el reto usted cuenta con 3 rúbricas, cada una de ellas correspondiente al nivel en el que se encuentra cada uno de los alumnos.

El material que el alumno debe de leer para estar adecuadamente preparado es:

- Explicaciones de los temas 8, 9 y 10 del curso.
- Capítulo 2 y 3 del libro Plan de vuelo.
- Capítulo 5 y 6 del libro Investigación de mercados de McDaniel y Gates.

Reto 5. Temas 11 y 12

Maestro usted, si así lo considera necesario, puede solicitar a los alumnos cambiar de modelo y marca de automóvil.

Modere con todo el grupo una breve discusión sobre el método de muestreo (probabilístico / no probabilístico) a emplear en la investigación del MARCH.

Asegurar que los conceptos de censo, muestra y población meta, queden claros a los alumnos.

Explicar de manera detallada la forma de calcular cada uno de los muestreos, de tal forma que sea claro para el alumno y pueda tomar la mejor decisión al correr un estudio.

Resolver dudas de los alumnos sobre las técnicas básicas de muestreo.

Para calificar el reto usted cuenta con 3 rúbricas, cada una de ellas correspondiente al nivel en el que se encuentra cada uno de los alumnos.

El material que el alumno debe de leer para estar adecuadamente preparado es:

- Explicaciones de los temas 11 y 12 del curso.
- Capítulos 3 y 4 del libro Plan de vuelo.
- Capítulos 9, 12 y 13 del libro Investigación de mercados de McDaniel y Gates.

Reto 6. Temas 13, 14 y 15

El uso de la estadística chi cuadrada para evaluar la significancia estadística de la relación entre dos variables categóricas se sugiere cubrirlo sólo si cuenta con el tiempo necesario, esto es, dependiendo del avance que pueda realizar con el grupo.

El profesor debe apoyar al alumno en el cálculo de todos y cada uno de los análisis, si considera necesario puede detenerse a explicar a todo el grupo cómo llevarlo a cabo, lo cual resultará de mucho provecho para los alumnos.

Asegurarse que los conceptos referentes a la actividad estén claros para los alumnos.

El profesor debe guiar al alumno al momento de vaciar la información al programa PSPP el cual puede descargar en: <https://www.gnu.org/software/pspp/>

Compartir a los alumnos un Informe final de una investigación real en la que haya participado o bien que localice como recurso educativo abierto.

Se sugiere compartir un artículo sobre un estudio de mercado en el que se identifiquen problemas éticos.

Para calificar el reto usted cuenta con 3 rúbricas, cada una de ellas correspondiente al nivel en el que se encuentra cada uno de los alumnos.

El material que el alumno debe de leer para estar adecuadamente preparado es:

- Explicaciones de los temas 13, 14 y 15 de tu curso.
- Capítulo 4 del libro Plan de vuelo.
- Capítulos 2, 3, 4, 15 y 19 del libro Investigación de mercados de McDaniel y Gates.

Reto 7. Evidencia final

El reto final es la evidencia final del curso, por lo que al alumno se le solicitará que aplique todos sus conocimientos adquiridos durante el curso.

Para calificar el reto usted cuenta con 3 rúbricas, cada una de ellas correspondiente al nivel en el que se encuentra cada uno de los alumnos.

Metodología (Retos con adaptive)

1. Características del curso

- El curso está diseñado para desarrollar una competencia.
- Los contenidos están divididos en módulos. En cada módulo se revisan cinco temas.
- Hay 6 retos y un reto final que engloba el aprendizaje de todo el curso.
- La evaluación del curso está integrada por:
 - 6 evaluaciones previas a cada uno de los retos
 - 6 retos
 - 1 reto final
 - 1 evaluación final
- Existen 3 niveles de dificultad en cada reto. El nivel de dificultad está basado en la calificación obtenida por el alumno en el reto anterior. Se puede subir o bajar de nivel durante el transcurso del curso.

2. Estructura del curso

Estructura del curso	
Temas 1 y 2	Reto 1
Temas 3, 4 y 5	Reto 2
Temas 6 y 7	Reto 3
Temas 8, 9 y 10	Reto 4
Temas 11 y 12	Reto 5

Temas 13, 14 y 15

Reto 6

Temas 1 al 15

Reto 7

3. Modelo didáctico

Esta técnica se utiliza en cursos en los cuales se complementa la teoría con prácticas. El maestro guía a los alumnos en su aprendizaje a través de la explicación del tema y posteriormente realiza un reto individual que complemente los conceptos aprendidos.

El aprendizaje aplicado en cada reto es acumulativo, se van utilizando los conocimientos adquiridos en los temas anteriores.

El aprendizaje personalizado (*adaptive learning*) se utiliza para satisfacer las necesidades educativas específicas de cada alumno de acuerdo a sus intereses propios. A partir del segundo reto, cada reto consecuente presenta una o dos opciones con un nivel de dificultad más alto. El nivel del reto, depende de tu desempeño demostrado durante el reto inmediato anterior.

4. Consideraciones especiales para el curso

Al terminar la explicación de cada bloque de temas, deberás consultar en el área de **Retos**, disponible en Blackboard, las instrucciones para realizar el reto. Tu profesor evaluará el resultado de tu trabajo mediante una rúbrica. De acuerdo al resultado obtenido, será el nivel que obtendrás en el siguiente reto.

Las instrucciones para cada reto aparecerán de forma automática al momento en que tu profesor capture la calificación del reto actual.

Niveles

Existen 3 niveles, cada uno representado por un color diferente.

Nivel	Descripción
Amarillo	Estándar
Verde	Intermedio
Morado	Avanzado

Para subir de nivel, es necesario obtener en el reto actual una calificación igual o superior a 90. Para mantenerte en el mismo nivel, se requiere obtener una calificación entre 80 y 89. En caso de obtener una calificación menor a 80, te regresarás al nivel inmediato inferior (en caso de haber uno disponible).

Durante el transcurso del curso puedes estar transitando entre los diferentes niveles.

Calificación	Mayor o igual a 90	Sube de nivel
	Entre 80 y 89	Permanece en el mismo nivel
	Menor a 80	Baja de nivel

Bono de puntos

Como incentivo por haber obtenido el nivel verde o morado, se otorga un bono de puntos automático en el reto actual.

Nivel	Bono de puntos	Valor del reto
Amarillo	Sin bono	100 puntos
Verde	20 puntos	80 puntos
Morado	30 puntos	70 puntos

Logros

Por alcanzar ciertos logros, se te otorgarán insignias. Las insignias obtenidas las podrás ver en el área **Logros** localizada en Blackboard. Consulta [aquí](#) las insignias que puedes obtener.

Logro	Badget	Descripción
Alcanzar nivel verde	Yuan renminbi chino	<p>Es la moneda oficial de China. Es una de las que más ha ganado terreno en los últimos años gracias a la expansión del Gobierno chino en el mercado internacional, sin embargo, su estabilidad, a diferencia de otras monedas, lo establece el Banco Popular y no el comercio (Respuestas, 2018).</p> <p>El tipo de cambio más popular del yuan renminbi chino es de CNY a USD. El código de la divisa es CNY y su símbolo es ¥ (xe, 2018).</p> <p>Obtén esta insignia cada vez que avances al nivel verde.</p>
Alcanzar nivel morado	Yen	<p>Es la divisa oficial de Japón. A pesar de estar presente sólo en el territorio asiático, es una de las monedas más fuertes gracias al control financiero de su Gobierno. Su billete de más alta denominación puede alcanzar a valer más de 100 dólares (Respuestas, 2018).</p> <p>El tipo de cambio más popular del yen es de JPY a EUR. El código de la divisa es JPY y su símbolo es ¥ (xe, 2018).</p> <p>Obtén esta insignia cada vez que avances al nivel morado.</p>
3 nivel verde consecutivo	Libra esterlina	<p>A pesar de la introducción del euro como moneda en el territorio de la Unión Europea, la libra se mantuvo fuerte dentro del Reino Unido y actualmente mantiene una tasa estable frente al dólar (Respuestas, 2018).</p>

		<p>La libra esterlina es la moneda del Reino Unido. El tipo de cambio más popular de la libra es de GBP a EUR. El código de la divisa es GBP y su símbolo es £ (xe, 2018).</p> <p>Obtén esta insignia cuando hayas permanecido en el nivel verde por tres actividades consecutivas.</p>
3 nivel morado consecutivo	Euro	<p>Ésta no sólo es la moneda oficial de 19 naciones de la Unión Europea, sino que además recientemente está siendo utilizada, a la par del dólar, para comercializar petróleo y la venta de productos entre éste y los demás continentes (Respuestas, 2018).</p> <p>El tipo de cambio más popular del euro es de USD a EUR. El código de la divisa es EUR y su símbolo es € (xe, 2018).</p> <p>Obtén esta insignia cuando hayas permanecido en el nivel morado por tres actividades consecutivas.</p>
5 nivel verde consecutivo	Dólar estadounidense	<p>Es la divisa más globalizada, referente para transacciones comerciales de todo el mundo y determinante de la economía de todas las naciones. Se utiliza como indicativo para las reservas de los países y para pagar sus deudas internacionales ante los organismos reguladores (Respuestas, 2018).</p> <p>El dólar estadounidense es la moneda de Estados Unidos. El tipo de cambio más popular del dólar estadounidense es de USD a EUR. El código de la divisa es USD y su símbolo es \$ (xe, 2018).</p> <p>Obtén esta insignia cuando hayas permanecido en el nivel verde por cinco actividades consecutivas.</p>
5 nivel morado consecutivo	Peso mexicano	<p>El peso es la moneda de México. El tipo de cambio más popular del peso mexicano es de USD a MXN. El código de la divisa es MXN y su símbolo es \$ (xe, 2018).</p> <p>Obtén esta insignia cuando hayas permanecido en el nivel morado por cinco actividades consecutivas.</p>

Referencias bibliográficas

- Respuestas. (2018). *¿Cuáles son las monedas más importantes del mundo?* Recuperado de <https://respuestas.tips/cuales-son-las-monedas-mas-importantes-del-mundo/>
- Xe. (2018). *Currency Encyclopedia*. Recuperado de <https://www.xe.com/es/currency/>