

Liderazgo Operativo en Retail

Bloque 2: Liderazgo propio
Sesión sincrónica 4



Agenda

- Bienvenida y presentación de agenda
- Práctica de bienestar
- Introducción
- Desarrollo de los temas y prácticas:
 - El líder sabe a dónde va
 - El líder es una persona de integridad y carácter
 - El líder vive fuera de su zona de confort
- Cierre



Bienvenida

A lo largo de esta sesión conocerás la importancia de definir el punto al que quieres dirigir tus esfuerzos para alcanzar el liderazgo. Conocerás cuáles son las zonas que atraviesa una persona que alcanza resultados significativos.



Práctica de bienestar



Dirección de Producción de Contenidos. (2021, 17 de febrero). *Mindfulness con el Cuerpo* [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/r-ctqMZnCd8>



Introducción

El 96 % de las empresas consideran que el propósito es esencial para el éxito de su compañía, según las encuestas de PwC en el estudio *Primer Barómetro de empresas con propósito* (PwC, s.f.).

Entonces es igual de importante definir la misión personal que guiará tus acciones. Determinar a dónde se quiere llegar y establecer los valores personales es un foco para el liderazgo.

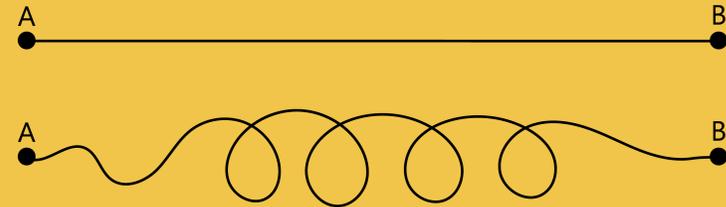
¿Cómo podrá el líder definir el rumbo al que debe enfocarse?
¿Cómo impacta este rumbo en la misión personal?



¿Hacia dónde va?

El modo más efectivo que conozco de empezar con el fin en mente consiste en elaborar un enunciado de la misión, filosofía o credo personal. Así nos centramos en lo que uno quiere ser (carácter) y hacer (aportaciones y logros), y en los valores o principios que dan fundamento al ser y al hacer. (Covey, 2023)

CHOOSE YOUR WAY



Empieza con un fin en mente.

Declaración de la misión personal

Para desarrollar una misión personal, debes enfocarte en la visión y en los valores. Una buena declaración de misión tiene estas cuatro características:



1

No debe cambiar en el tiempo

- No depende de las circunstancias.
- Es perenne.



2

Debe lidiar tanto con el fin como con los medios

- El fin es una visión.
- Los medios son los valores o principios.



3

Debe lidiar con todos los roles de la vida

- Pareja, padre/madre, hijo/hija, amigo, profesional, etcétera.



4

Debe lidiar con las 4 dimensiones de la vida

- Cuerpo - la parte física.
- Corazón - la parte emotiva y afectiva.
- Mente - el aspecto intelectual y mental.
- Espíritu - la parte espiritual.

El carácter del líder

La gente busca que sus líderes tengan un carácter férreo, ya que el carácter comunica respeto, coherencia y potencial. Para fortalecer el carácter se pueden tomar las siguientes estrategias:



Permite que los seguidores compartan abiertamente sus opiniones.



Analiza si tus seguidores confían en ti constantemente.



Analiza qué tan frecuente elaboras actividades de gran responsabilidad.



Ejercita tu carácter constantemente.



Si alguien dejó de confiar en ti, comprométete a ganar nuevamente su confianza.



Acepta ganar la confianza de los seguidores.

La ley de la escalera

Para lograr una mejora en el carácter y con ello el crecimiento personal, John Maxwell hace una analogía con esta escalera de acciones que impulsan el crecimiento:

La ley de la escalera

- 1 Me enfocaré en ser mejor por dentro que por fuera.** El carácter importa.
- 2 Seguiré la regla de oro.** Las personas importan.
- 3 Enseñaré solo lo que yo creo.** La pasión importa.
- 4 Valoraré la humildad por encima de todas las demás virtudes.** La perspectiva importa.
- 5 Me esforzaré por terminar bien.** La fidelidad importa.

Práctica 1. Misión

1. Revisa el siguiente video para que conozcas la historia de Anthony Hatoum, fundador y director de las tiendas 3B.

El siguiente enlace es externo a la Universidad Tecmilenio, al acceder a él considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.



El Financiero Bloomberg. (2023, 2 de octubre). *TIENDAS 3B crecen a un ritmo SUPERIOR de APERTURAS que SORIANA* [Archivo de video].

Recuperado de https://youtu.be/jB1KfT__i7M?si=N6FaSiZ9jCOXJ2fq

2. Con la información que ahora tienes de su fundador y de su trayectoria profesional, genera en equipo una presentación en la herramienta que prefieras como Canva, PowerPoint, Vengagge, etc., donde definas:
 - La misión personal de Anthony Hatoum.
 - Los valores personales del fundador.
 - La descripción de a dónde crees que va como líder.



La zona de confort

Zona de pánico

Zona que pocos se atreven a estar.

Llegan los miedos que paralizan.

Para algunos es la zona mágica porque todo lo invertido se multiplica.

Zona de aprendizaje

Lugar en la que se amplía la visión del mundo.

Zona de crecimiento.

Zona de confort

Lugar donde lo que te rodea te resulta conocido.

Consecuencias de vivir dentro o fuera de la zona de confort

Dentro de zona de confort

Fuera de zona de confort



Práctica 2. Compartiendo actividad

Ahora compartirás los resultados que obtuviste en el *Test 16 personalities* que realizaste siguiendo las instrucciones en tu certificado Liderazgo Operativo en Retail --> módulo El líder desde adentro --> Bloque 2 --> Actividad 2.

1. Para conocerte a ti mismo es valioso realizar un test de personalidad que te permitirá identificar los rasgos más relevantes. Por lo que deberás realizar un test ingresando a la siguiente página:
<https://www.16personalities.com/es>
2. Revisa las seis necesidades que describe Anthony Robbins en el tema 7 y elige la necesidad que priorizarías en tu vida profesional.
3. Considerando tu personalidad y la necesidad a la que darás prioridad, ¿cómo describirías tu misión personal?

Comparte con tus compañeros la misión personal que desarrollaste.



Cierre

A lo largo de esta sesión pudiste identificar las características de la misión personal, las acciones que desarrollan el carácter y las recompensas de salir de la zona de confort.



Referencias

- Covey, S. (2023). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: edición revisada y actualizada*. México: Booket.
- Kouzes, J., y Posner, B. (2020). *El desafío del liderazgo*. España: Reverté Management.
- Maxwell, J. (2022). *En Las 21 leyes irrefutables del liderazgo: siga estas leyes y la gente lo seguirá a usted*. Estados Unidos: Grupo Nelson.
- Maxwell, J. (2023). *Las 15 leyes indispensables del crecimiento: vívalas y alcance su potencial*. Center Street.
- PwC. (s.f.). *Primer barómetro de empresas con propósito*. Recuperado de <https://www.pwc.com/cl/es/publicaciones/assets/2020/Estudio-Empresas-con-Proposito-PwC.pdf>

Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.