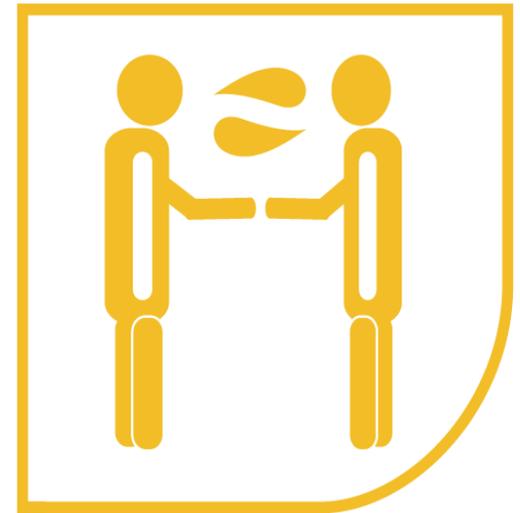


Dirección de Proyectos

Gestión de las Comunicaciones del Proyecto

Gestión de las Comunicaciones del Proyecto

- Incluye los procesos requeridos para garantizar que la **planificación, recopilación, creación, distribución, almacenamiento, recuperación, gestión, control, monitoreo y disposición final** de la información del proyecto sean **oportunos y adecuados**.



Gestión de las Comunicaciones del Proyecto





Técnica: Análisis de los Requisitos de Comunicación

Grupo de procesos: Planificación

- Definen el tipo y el formato de la información necesaria.
 - Requisitos de información y comunicación.
 - Cantidad de canales o vías de comunicación.
 - Organigramas y organización del proyecto.
 - Logística del número de personas y ubicaciones.
 - Necesidades de información interna y externa.



$$\text{Canales} = \frac{n(n - 1)}{2}$$



Técnica: Tecnología de la Comunicación

- Los métodos comunes utilizados para el intercambio de información y la colaboración incluyen **conversaciones, reuniones, documentos escritos, bases de datos, medios sociales y sitios web.**
 - **Urgencia** de la necesidad de la información.
 - **Disponibilidad y confiabilidad** de la tecnología.
 - **Facilidad** de uso.
 - **Entorno** del proyecto.
 - **Sensibilidad y confidencialidad** de la información.





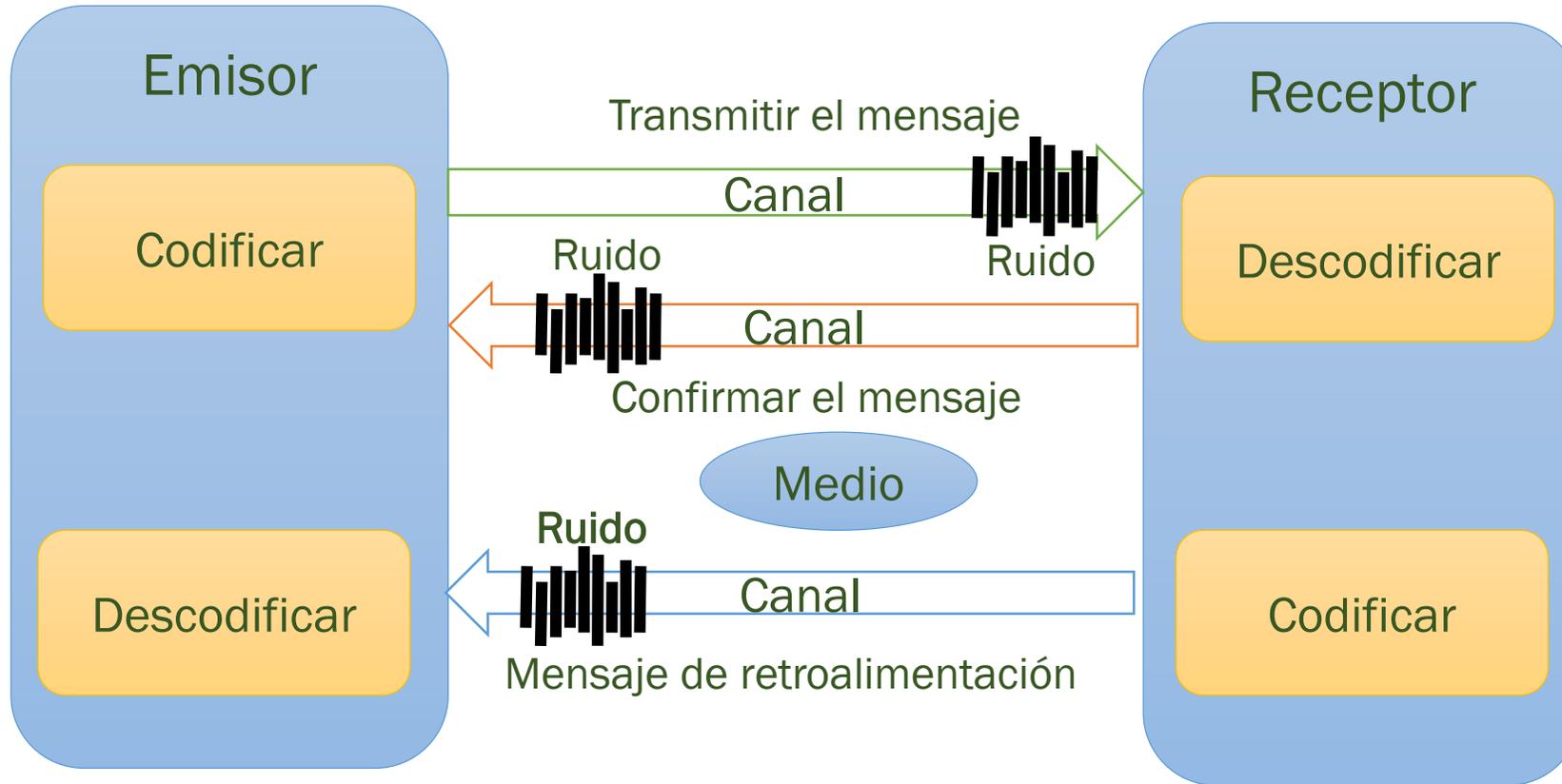
Técnica: Modelos de Comunicación

Estado Emocional Actual

Cultura:

- Generacional.
- Nacional.
- Disciplina Profesional.
- Género.

Predisposiciones de la personalidad (supuestos).



Estado Emocional Actual

Cultura:

- Generacional.
- Nacional.
- Disciplina Profesional.
- Género.

Predisposiciones de la personalidad (supuestos).

Gráfico 10-4. Modelo de Comunicación para la Comunicación Intercultural

Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (guía del PMBOK®) – Sexta edición. ©2017 Project Management Institute, Inc. Todos los derechos reservados.



Técnica: Métodos de Comunicación

- Interactiva.
- Push (empujar).
- Pull (jalar).





Genera el Plan de Gestión de las Comunicaciones

- **Requisitos** de comunicación de los interesados.
- **Información** a comunicar.
- Procesos de **escalamiento**.
- **Motivo, plazo y frecuencia** para la distribución.
- **Persona responsable** de comunicar la información.
- Persona o grupos que **recibirán** la información.
- **Métodos o tecnologías** utilizados.
- Método para **actualizar y refinar** el plan de gestión de las comunicaciones.





Gestionar las Comunicaciones

Grupo de procesos: Ejecución

- Es asegurar que la recopilación, creación, distribución, almacenamiento, recuperación, gestión, monitoreo y disposición final de la información sean oportunos y adecuados.
- También incluye brindar oportunidades para que los interesados soliciten más información y aclaraciones.





Técnica: Habilidades de Comunicación



Retroalimentación



No verbal



Presentaciones



Genera Comunicaciones del Proyecto

Objetos de **comunicación** del proyecto pueden incluir, entre otros:

- Informes de **desempeño**.
- Estado de los **entregables**.
- Avance del **cronograma**.
- **Costos** incurridos.
- **Presentaciones**.
- Información **requerida** por los interesados.

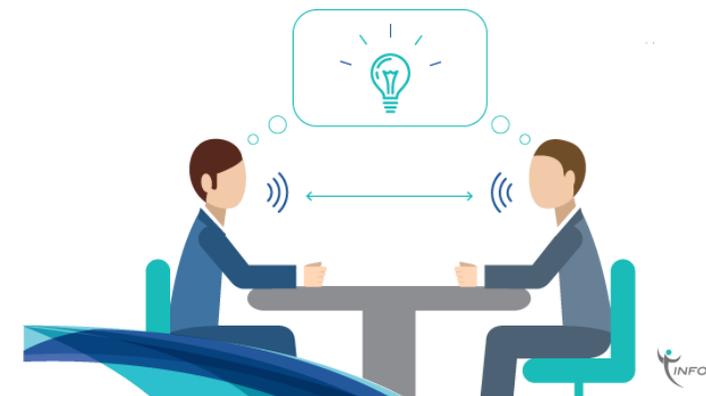




Monitorar las Comunicaciones

Grupo de procesos: Monitoreo y Control

- Es garantizar que las necesidades de información del proyecto y de sus interesados se satisfagan, al evaluar el funcionamiento de las comunicaciones para asegurarse que la información fluya de la forma correcta, a las personas correctas y en los momentos oportunos.





Genera Información del Desempeño del Trabajo

- **Desempeño** de la comunicación del proyecto, mediante la **comparación** de las comunicaciones **implementadas** con las **planificadas**.
- **Retroalimentación** en las comunicaciones, como los resultados de **encuestas de eficacia** de la **comunicación**.

