



Universidad
Tecmilenio®

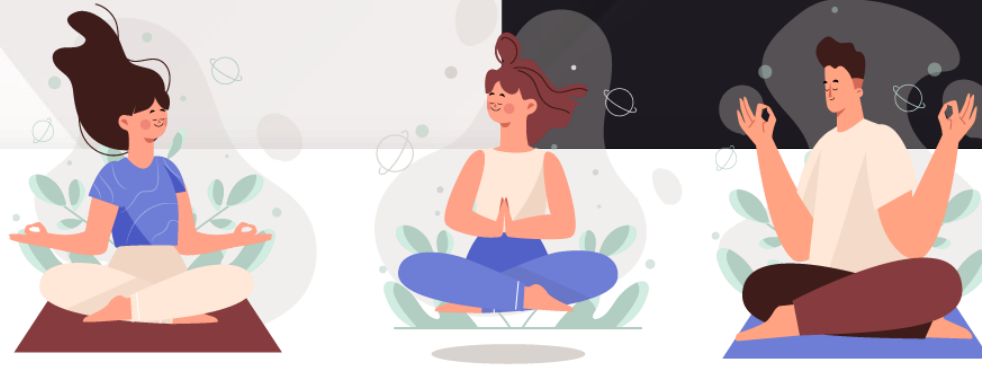


Dirección Estratégica

Definición de la estrategia

Semana 9

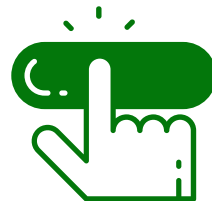




Atención Plena

Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-mindfulness antes de comenzar a revisar el tema.

<https://youtu.be/liPwm62dbxU>



En este tema comprenderás la importancia de la gestión estratégica en una empresa.

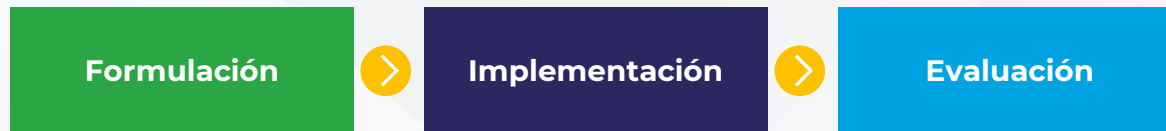


Estrategia

Conjunto de compromisos y acciones, integrados y coordinados, diseñados para explorar las competencias centrales y lograr una ventaja competitiva.

El objetivo de la gestión estratégica es preparar a la empresa para futuros éxitos.

Proceso de gestión estratégica:



Una compañía goza de una ventaja competitiva cuando implementa una estrategia que crea más valor para sus clientes, y que, a su vez, sus competidores no pueden copiar o resulta muy costoso hacerlo.

Una ventaja competitiva es permanente.

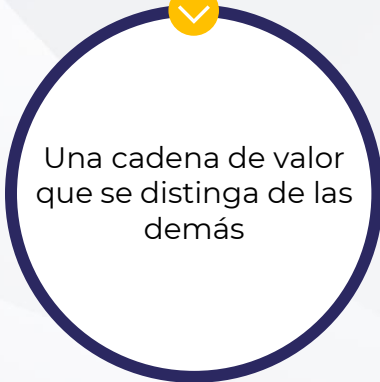
Estrategia y ventaja competitiva son dos conceptos íntimamente relacionados.



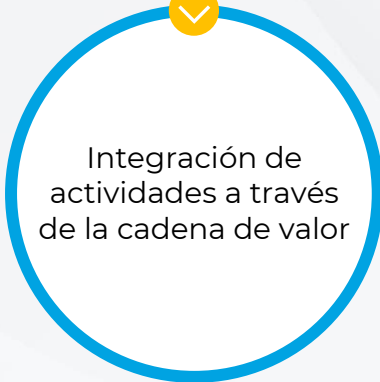
Los cuatro elementos clave de una estrategia competitiva exitosa son los siguientes:



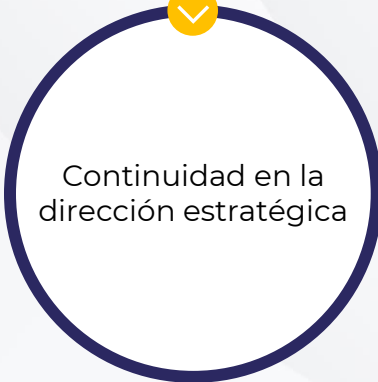
Una propuesta de
valor única



Una cadena de valor
que se distinga de las
demás



Integración de
actividades a través
de la cadena de valor



Continuidad en la
dirección estratégica



Michael Porter es considerado el padre de la estrategia competitiva. Sus tres aportaciones más relevantes al tema de análisis estratégico son las siguientes:

Modelo de las cinco fuerzas competitivas para el análisis de los sectores



- Poder de negociación con proveedores
- Poder de negociación con clientes
- Rivalidad entre competidores
- Amenaza de nuevos competidores
- Amenaza de productos sustitutos

Modelo de la cadena de valor



Componentes:

- **Actividades principales:**
Diseño, logística, operaciones, comercialización, marketing y ventas, servicio
- **Actividades de apoyo:**
Recursos humanos, contabilidad, abastecimiento, mantenimiento, desarrollo de tecnología

Estrategias genéricas



- Liderazgo en costos
- Diferenciación
- Enfoque o segmentación





Reflexiona sobre lo aprendido en el tema y responde los siguientes puntos:

- Menciona cuáles son los elementos clave de la estrategia según Michael Porter.
- Explica qué relación tienen la visión y misión de una empresa con sus estrategias de negocio.





A lo largo de este tema aprendiste la importancia de la estrategia, su definición, implementación y evaluación, así como la importancia de una ventaja competitiva.



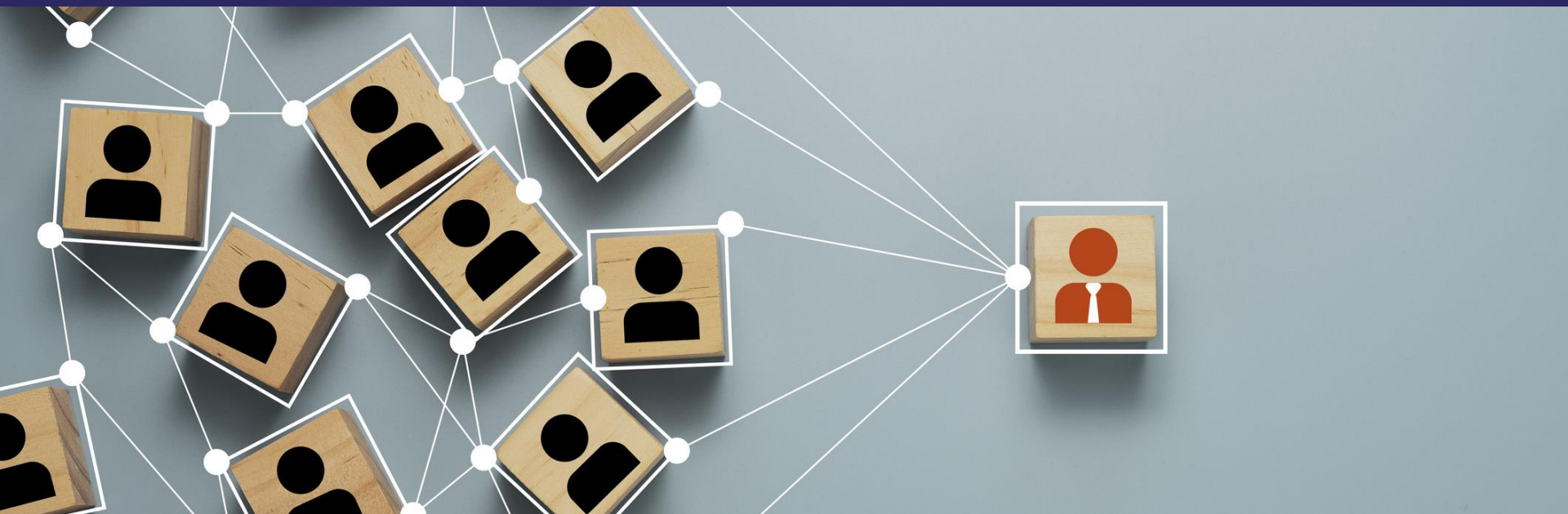
Dirección Estratégica

Liderazgo estratégico

Semana 9



En este tema aprenderás que en una empresa se requiere el liderazgo estratégico de un líder que posea el conocimiento y la visión para crear, realizar planes y tomar decisiones en un mundo estratégico.



Los líderes estratégicos son personas ubicadas en diferentes partes del proceso de gestión estratégica, quienes ayudan a que se realice la visión y misión de la empresa; sin embargo, los directores son los responsables de asegurarse de que sus organizaciones utilicen correctamente el proceso de gestión estratégica.

Liderazgo estratégico

Capacidad para anticipar, tener una visión, mantener la flexibilidad y atribuir facultades a otros con el propósito de crear cambios estratégicos en la organización conforme se necesiten y exista una oportunidad de mejora.

Se necesita un plan de acción para lograr una meta, y el plan sería tener una estrategia, así que al poseer un liderazgo estratégico se tiene un pensamiento para lograr la toma de decisión requerida para desarrollar y ejecutar este plan.

Existen dos tipos de líderes:



Líder formal



Líder informal



Estilos de liderazgo tradicionales



Autoritario



Democrático



Liberal

Nuevas teorías del liderazgo



Carismático



Transformacional



Transaccional

El término poder se puede utilizar para describir la facultad, capacidad o libertad para llevar a cabo una determinada acción. También se describe como la habilidad de una persona o grupo para ejercer influencia sobre el comportamiento de otros.



Dentro de las organizaciones, las dimensiones que tiene el poder pueden ser de dos tipos:

Estructural



Se basa en la posición, el cargo o el rol de poder, formas de elección, sustitución o sucesión

Personal



La forma en que es ejercido el poder: de autoridad, burocrático, delegado, liderazgo

Hay una relación importante entre poder y liderazgo en las organizaciones, para la elaboración y ejecución de la estrategia.

Para que se desarrollen las actividades que llevarán a los objetivos deseados, es fundamental la parte del poder para ejercer influencia sobre el comportamiento de otros, y que de esta manera esto no sea una parte negativa; es ahí donde entra el saber cuál estilo o teoría de liderazgo usar, para así desarrollar una ventaja competitiva y posicionarse en el mercado.



Liderazgo positivo

Explica la importancia de tener un ambiente positivo entre colaboradores y capital humano para lograr un desempeño sobresaliente en cualquier organización. Se enfoca en la creación y aplicación de estrategias basadas en la psicología positiva, en el cambio positivo y en la psicología organizacional positiva.

El liderazgo positivo consiste en cuatro estrategias que separan a las organizaciones positivas de las organizaciones normales. Estas estrategias logran crear un desempeño sobresaliente y no son comúnmente practicadas. Las estrategias están interrelacionadas y una mejora en una de ellas afecta positivamente a las otras tres.



Clima positivo



Relaciones positivas



Comunicación positiva



Significado positivo





Reflexiona sobre lo aprendido en el tema y responde los siguientes puntos:

- Menciona las principales características del liderazgo positivo.
- Explica por qué es importante el liderazgo estratégico en una empresa.





A lo largo de este tema aprendiste que se necesita un plan de acción para lograr una meta, que el plan consiste en tener una estrategia, y que se requiere un liderazgo estratégico para desarrollar y ejecutar el plan.

