

Tema 4. Retorno de la inversión (ROE) Tecmilenio

Introducción



Cuando una persona adquiere un bien o un servicio se considera que su compra equivale a un gasto forzoso, ya que regularmente no compramos para invertir, sino para satisfacer una necesidad.

Por lo tanto, cuando se desea invertir se acude a una institución financiera con la plena confianza de que, después de cierto periodo de tiempo, se regresará ese dinero y algún beneficio económico extra.

Desde este punto de vista, la educación también puede observarse como una inversión, ya que se invierte el dinero en estudios con el objetivo de adquirir ciertas habilidades que se pondrán en práctica en el mercado laboral para generar algún tipo de beneficio o ingreso.

Aunque en materia educativa hay diferentes metodologías para medir el desempeño de una institución, nos enfocaremos en la rentabilidad sobre la inversión: **ROE**, por sus siglas en inglés. Este es un indicador clave para poder determinar el beneficio que se va a adquirir por estudiar en una institución académica.

Explicación

Retorno de inversión (ROE)

La encuesta para candidatos a graduar de la Universidad Tecmilenio es un instrumento que proporciona información de la situación laboral de sus aprendedores al día de su graduación, el cual cuenta con más de 3,000 egresados a nivel nacional en sus niveles de programas semestrales (jóvenes) y de programas ejecutivos (adultos) por periodo. Con estos datos es posible entender cómo nuestros egresados se insertan en el mercado laboral en su primer empleo, así como sus ingresos y los giros de su colocación.

Adicionalmente, gracias a nuestros cursos, así como a cada uno de los programas pertenecientes a los diferentes niveles académicos, es posible obtener una medición proyectada del retorno de la inversión de nuestros egresados (ROE), la cual es generada por dos elementos principales:

- **Fujos negativos:** incluyen todas las inversiones realizadas a lo largo de sus estudios profesionales, además de la inversión en el equipo de cómputo, la bibliografía, las licencias de software, etcétera.
- **Fujos positivos:** incluyen los ingresos obtenidos de manera anualizada y proyectados para los próximos cinco años, con una tasa de crecimiento anual equivalente a un 5%.

Estos son los hallazgos más importantes de la medición del ROE de las generaciones enero-mayo 2021, agosto-diciembre 2021, mayo-agosto 2021 y septiembre-diciembre 2021:

Nivel profesional:

	Generación EM2021	Generación AD2021
Tasa de empleo	78.3%	78.3%
Nivel de ingreso	\$10,863.00	\$10,863.00
ROE	42%	42%
Payback (cuando reciben de vuelta su inversión)	3.3 años	3.3 años
Egresados que se encuentran emprendiendo	11.2%	11.2%

Fuente: Proyección Profesional Universidad Tecmilenio. (s.f.). *Comparativos Empleabilidad EM21 Vs AD21*. Recuperado de Proyección Profesional de la Universidad Tecmilenio.

	Generación MA2021	Generación SD2021
Tasa de empleo	77.7%	79.1%
Nivel de ingreso	\$19,481.00	\$18,230.00
ROE	153%	142%
Payback (cuando reciben de vuelta su inversión)	1.8 años	2.1 años
Egresados que se encuentran emprendiendo	13%	16.6%

Fuente: Proyección Profesional Universidad Tecmilenio. (s.f.). *Comparativos Empleabilidad EM21 Vs AD21*. Recuperado de Proyección Profesional de la Universidad Tecmilenio.

Adicional al resumen ejecutivo, es importante resaltar los siguientes puntos:



Fuente: Proyección Profesional Universidad Tecmilenio. (s.f.). *Comparativos Empleabilidad EM21 Vs AD21*. Recuperado de Proyección Profesional de la Universidad Tecmilenio.

Con base en lo anterior, se pueden concluir dos afirmaciones:

1. Los estudiantes con un nivel de dominio avanzado del idioma inglés obtienen un 40% más de ROE que los estudiantes con nivel básico o intermedio.
2. Los estudiantes que inician su experiencia laboral a una edad más temprana obtienen un 20% más de ROE que los que inician su experiencia laboral en el último año de su carrera profesional.

Narrativas autorizadas Tecmilenio

Con base en la información y los resultados obtenidos por el área de proyección profesional, en colaboración con el área de mercadotecnia, se han desarrollado varios mensajes en formato de narrativa para que los ejecutivos de la empresa puedan aprovechar y sumar a su diseño de argumentación, con el fin de desplazar las creencias de nuestros prospectos.

En la siguiente figura se observa el mensaje general, el mensaje clave que se busca transmitir, así como los tres bloques que lo sustentan, es decir, los enfoques de **bienestar integral**, **empleabilidad oportuna** y **proyección profesional**. Asimismo, cada enfoque contiene dos narrativas que pueden emplearse en sus argumentos.

Mensajes clave

La Universidad Tecmilenio es un habilitador de bienestar, que en el aspecto ocupacional y financiero ha permitido que hasta 9 de cada 10 de los egresados obtengan un empleo alineado a su propósito de vida y su campo de estudio antes de graduarse, con ingresos superiores al promedio, gracias a la experiencia laboral que obtienen durante la carrera.

a) Bienestar integral

- Contribuimos al bienestar integral de nuestros aprendedores mediante el acompañamiento de cada uno de ellos a través de herramientas de autoconocimiento, con el fin de que adopten los hábitos que los conduzcan al bienestar en todas sus dimensiones: intelectual, ocupacional, financiera, física, emocional, espiritual y social.
- La Universidad Tecmilenio es un habilitador de bienestar, ya que sus egresados obtienen sueldos por encima del promedio nacional para profesionales en el mismo nivel educativo, lo cual incrementa su capacidad de realizar su proyecto de vida.

b) Empleabilidad oportuna

- La experiencia profesional de nuestros egresados comienza desde el segundo año de la carrera, en alguna de las más de 4,500 empresas que forman parte de nuestra red de aliados. Esto representa beneficios altos a corto plazo, ya que mejoran sus perspectivas laborales a futuro.
- La inversión en educación que hacen nuestros estudiantes se recupera en periodos de 1.8 a 3.2 años, es decir, menos de lo que dura su carrera universitaria.

c) Proyección profesional

- Nuestros egresados cuentan con las competencias más valoradas en el mercado laboral, por lo que somos la opción educativa para personas de cualquier edad, mismas que de forma continua adquieren, actualizan y aumentan sus habilidades y competencias para incrementar su bienestar, así como su éxito profesional e impacto positivo en la sociedad.
- Potenciamos el desarrollo de nuestros estudiantes, ya que, al graduarse, el 73% de ellos ha obtenido un aumento salarial en su empleo actual, mientras que el 93% ha incrementado sus responsabilidades, y un 52% ha recibido un ascenso.

Se sugiere mencionar cada narrativa lo más exacto posible para evitar una mala interpretación de alguna de ellas.

Por otro lado, en la siguiente figura se encuentran los datos duros de soporte, es decir, las afirmaciones y declaraciones que sustentan las seis narrativas que se mencionan anteriormente. Esta información se presenta para aquellas personas que deseen saber el porqué de las narrativas (declaraciones) que están haciendo.

Datos duros de soporte

a) Bienestar integral

- A nivel profesional, el ingreso mensual de los millennials es de 11,252 pesos, mientras que el promedio de los recién graduados de la Universidad Tecmilenio es 13% mayor (12,747 pesos) y hasta un 59% mayor (17,888 pesos) para los que son bilingües.
- Para los millennials que cuentan con un posgrado, el ingreso promedio mensual es de 16,102 pesos, en comparación con los 31,700 pesos (casi el doble) que los egresados de Universidad Tecmilenio ganan al día de su graduación.
- Los sueldos de nuestros recién graduados de nivel profesional y posgrado se sitúan en los deciles más altos de ingresos per cápita de los hogares en México.
- En Línea Orienta ponemos al servicio de nuestros estudiantes a un equipo de especialistas en salud emocional, nutricional y médica, en caso de que lo requieran.
- Asimismo, a través de nuestra Red Bienestar acompañamos emocionalmente a los estudiantes más vulnerables, por lo que en el 2021 logramos que el 98% de los casos atendidos salieran adelante con su proyecto educativo.

b) Empleabilidad oportuna

- La tasa de empleo de nuestros estudiantes el día de su graduación es de hasta 90.8%, de acuerdo con la modalidad y programa elegido.
- La tasa de retorno de inversión en nuestros programas va de 42% al 62%, es decir, de 6 a 9 veces más que los instrumentos de inversión de amplio uso en el mercado, como los CETES.
- En maestría, la tasa de retorno de inversión es del 246%, es decir, 2.5 veces más que lo invertido en el programa educativo.
- El periodo en el que nuestros recién egresados de la modalidad profesional semestral recupera su inversión es de 3.3 años, un plazo menor al que toma cursar la carrera.
- Nuestros recién egresados de la modalidad profesional ejecutiva recuperan su inversión en un periodo de 1.8 años, que es la mitad del tiempo en el que cursan su programa.

c) Proyección profesional

- Como recién egresado, el 73% de nuestros estudiantes ha obtenido un aumento salarial en su empleo actual, mientras que el 93% ha incrementado sus responsabilidades, y un 52% ha recibido un ascenso. En México, más del 80% de los trabajadores que cuentan con educación superior tiene ingresos mayores que la media de todas las personas empleadas.
- El 53% de los trabajadores con educación universitaria en México gana más del doble que la media de las personas empleadas.
- Un nivel educativo superior también significa un mayor ingreso conforme avanza la vida laboral de la persona. Por ejemplo, de los ingresos de adultos de 25 a 34 años con educación superior son 38% más altos que los de aquellos con educación media superior.
- Actualmente contamos con más de 4,500 alianzas empresariales y 35 programas educativos, los cuales están desarrollados en conjunto con empresas en diferentes modalidades.

Fuente: BBVA Research. (2021). *Los Millennials en la pandemia: perfil de ingresos y gastos*. Recuperado de https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2021/08/Millennials_Perfil_de_ingresos_y_gastos.pdf

Fuente: INEGI. (2021). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). 2020 Nueva serie*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/>

Movilidad social



Tomando como base la información del ROE se construyeron los conjuntos de narrativas anteriores, los cuales pueden ayudarte a formar argumentos sólidos en tus conversaciones. Sin embargo, existe otro concepto fundamental para la creación de argumentos: **la movilidad social**, ya que esta explica cómo los estudios profesionales pueden lograr movilidad social ascendente.

La movilidad social hace referencia a los cambios que los miembros de una sociedad pueden experimentar en cuanto a su posición en la estructura socioeconómica a la que pertenecen. El instrumento que se utiliza para la medición de este concepto es la **Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH)**. El objetivo es otorgar un panorama estadístico del comportamiento de los ingresos y gastos de los hogares mexicanos en cuanto a su monto, procedencia y distribución, con la finalidad de ofrecer información relevante sobre las características ocupacionales, sociodemográficas y acceso a alimentación de sus integrantes, así como las características de la vivienda y el equipamiento del hogar (INEGI, 2021).

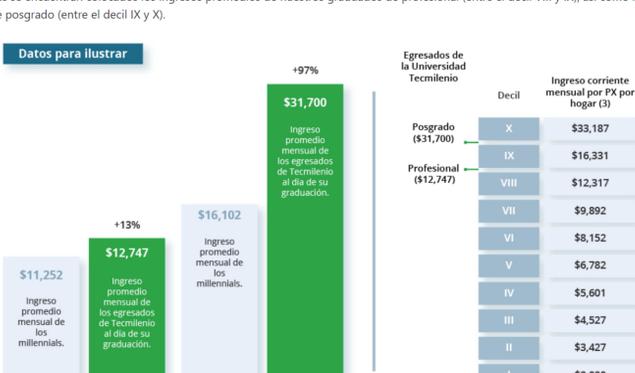
La encuesta aborda y por lo tanto, en diez segmentos llamados **deciles**, en donde se clasifica el ingreso de una familia, es decir, el **ingreso corriente mensual**, el cual se cataloga por persona y por hogar, y se ordena de mayor a menor. Por ejemplo, el primer decil corresponde al 10% más bajo de la población, el cual genera un ingreso de \$2,020.00 al mes, mientras que el décimo decil corresponde al 10% más alto de la población, el cual genera un ingreso de \$33,187.00 al mes.

La movilidad social puede ser ascendente o descendente. A saber, un ejemplo de movilidad social ascendente es el caso de una persona que nace en un sector de la sociedad humilde con padres obreros, pero que logra acceder a estudios universitarios y se convierte en un profesional destacado. Por ende, aunque sus ingresos iniciales estaban en un decil bajo, al terminar sus estudios estos aumentaron (así como sus deciles). Ese desplazamiento se le conoce como **movilidad social ascendente**.

Por otra parte, un ejemplo de movilidad social descendente puede ser cuando un empresario se va a la ruina a causa de sus malos negocios, desplazándose de un decil alto a uno muy bajo. Este desplazamiento sería un caso de **movilidad social descendente**.

En la siguiente imagen se puede observar el ingreso promedio de un alumno graduado de un programa profesional de Tecmilenio, el cual es de \$12,747.00 mensuales, es decir, un 13% arriba de la media nacional. Por el otro lado, el ingreso promedio de un alumno graduado de posgrado en Tecmilenio es de \$31,700.00 mensuales, un 97% arriba de la media nacional.

Del lado derecho se pueden observar los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares del 2020, incluyendo sus diez deciles. Asimismo, se puede visualizar en qué deciles se encuentran colocados los ingresos promedios de nuestros graduados de profesional (entre el decil VIII y IX), así como los ingresos promedio de nuestros graduados de posgrado (entre el decil IX y X).



Fuente: BBVA Research. (2021). *Los Millennials en la pandemia: perfil de ingresos y gastos*. Recuperado de https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2021/08/Millennials_Perfil_de_ingresos_y_gastos.pdf

Fuente: INEGI. (2021). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). 2020 Nueva serie*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/>

En general, promocionar que la población estudie y siga aprendiendo genera movilidad social ascendente, por lo que estudiar en la Universidad Tecmilenio no solo genera movilidad social ascendente por encima de la media nacional, sino que posiciona a sus aprendedores en los deciles más altos de la sociedad mexicana.

Cierre



Cuando hables con tus prospectos recuerda que los argumentos pueden ser de diferentes tipos, es decir, que unos pueden ir directo hacia las emociones de las personas, otros hacia la mente o el inconsciente, mientras que otros tienen que ser lógicos o racionales.

El ROE es un instrumento que ayuda a diseñar narrativas o historias que puedes utilizar con los prospectos. Por ejemplo, una de estas narrativas es que el pago de las colegiaturas puede ser visto como una inversión de corto, mediano o largo plazo.

Del mismo modo, también es posible dar diferentes enfoques a las narrativas, ya que puedes envolverlas dentro del bienestar integral, la empleabilidad oportuna o la proyección profesional.

Debemos hacerle saber a nuestros públicos que Tecmilenio fomenta el aprendizaje de por vida, y que todos somos aprendedores, puesto que los estudios promueven la movilidad social ascendente, así como una mejor calidad de vida.

Checkpoints

Asegúrate de:

- Entender qué es el ROE Tecmilenio.
- Analizar la información de los mensajes clave y el soporte de cada uno para desarrollar tus propias narrativas.
- Comprender qué es la movilidad social y el efecto de los estudios en sus desplazamientos.

Referencias

- BBVA Research. (2021). *Los Millennials en la pandemia: Perfil de ingresos y gastos*. Recuperado de https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2021/08/Millennials_Perfil_de_ingresos_y_gastos.pdf
- INEGI. (2021). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). 2020 Nueva serie*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/>
- INEGI. (2021). *EL INEGI DA A CONOCER LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS*
- Y GASTOS DE LOS HOGARES (ENIGH). 2020. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/>
- OECD. (2021). *Education at a Glance 2021*. Recuperado de <https://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/>
- Proyección Profesional Universidad Tecmilenio. (s.f.). *Comparativos Empleabilidad EM21 Vs AD21*. Recuperado de Proyección Profesional de la Universidad Tecmilenio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de los eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educativo y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.