

Tema 5. Proyecto de desarrollo de soluciones creativas en la empresa**Introducción**

Romero (2009) en su artículo sobre el Modelo integral de negocios menciona que el principio del que parte el modelo es que el acceso más completo a la realidad se construye a partir de las perspectivas múltiples; opuesto al reduccionismo radical de la cultura moderna que favorece el desarrollo de especialistas. Es decir, que la participación de equipos multidisciplinarios de trabajo en el desarrollo de soluciones creativas de

negocios es esencial. Así es que es necesario proveer a ese equipo de herramientas que les permitan transformar las ideas y propuestas en modelos de soluciones creativas. Por lo anterior, es que a lo largo de este tema se analizarán las **etapas del modelo de desarrollo de soluciones y como probarlo y mejorarlo**.

Subtema 1. Desarrollando un modelo para una solución creativa en la empresa

Para desarrollar el modelo es necesario partir de la propuesta de solución que el equipo multidisciplinario desarrolló y a partir de él entonces se deben seguir los siguientes pasos:

1. Definir la problemática.
 - a. Propósito del problema.

Ejemplo: mejorar los niveles de venta de una empresa automotriz y su participación en el mercado.
 - b. Establecer las variables relevantes.

Ejemplo:

 - a) **Ventas**: unidades vendidas por mes.
 - b) **Participación de mercado**: porcentaje de las ventas de la empresa en relación al total de ventas del mercado.
 - c. Establecer patrones de comportamiento histórico de las variables.

Ejemplos:

 - a) **Ventas**

Ejemplo de comportamiento histórico de la variable de venta



Ejemplo de comportamiento histórico de la variable de venta, (2015).
Elaboración propia.

b) Participación de mercado

Ejemplo de comportamiento histórico de la variable de participación de mercado

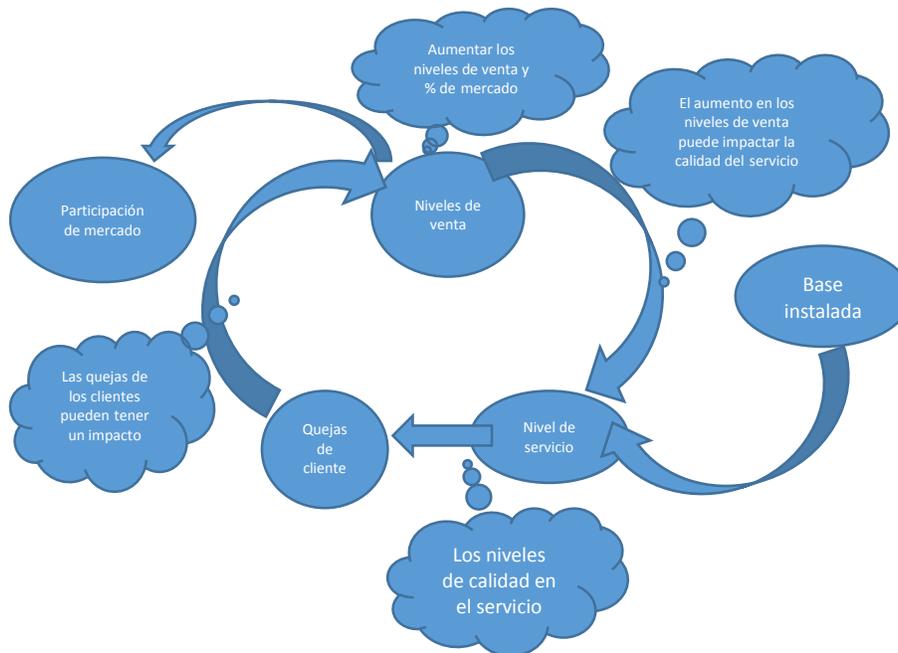


Ejemplo de comportamiento histórico de la variable de participación de mercado, (2015).
Elaboración propia.

- d. Preparar un diagrama básico de círculos causales (causa-efecto-causa (C-E-C)).

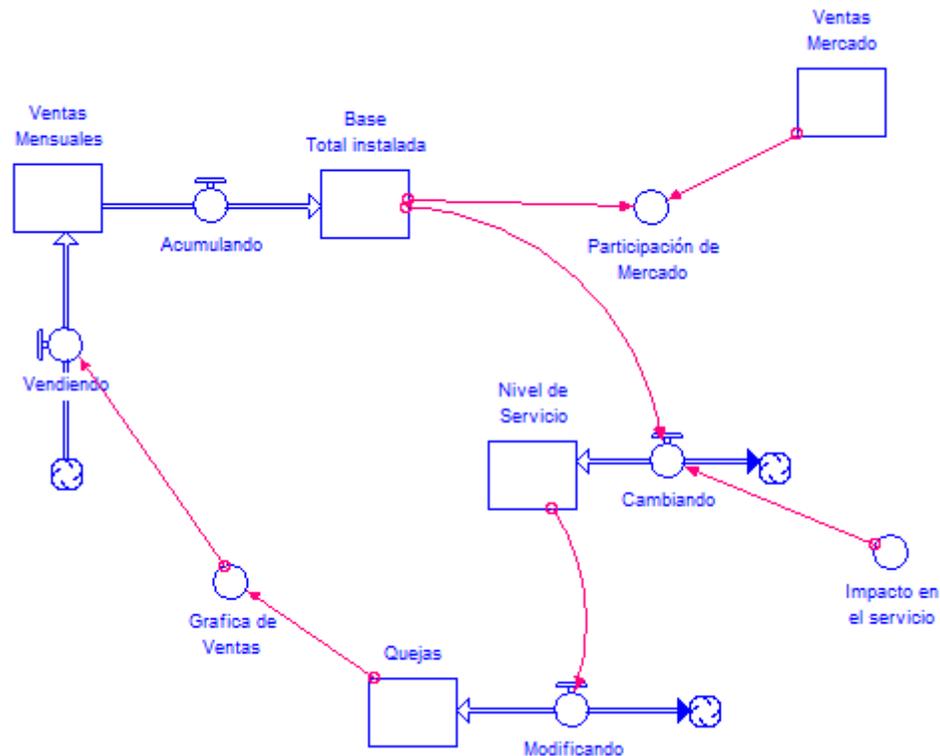
Ejemplo:

Ejemplo de diagrama básico de círculos causales



Ejemplo de diagrama básico de círculos causales, (2015). Elaboración propia.

- Convertir el diagrama C-E-C utilizando una herramienta visual como puede ser iThink:

Ejemplo de diagrama básico de círculos causales en iThink


Ejemplo de diagrama básico de círculos causales. Basada en la herramienta iThink, (2015).
Elaboración propia.

- Desarrollar el modelo matemático que permita probar el modelo.
- Probar el comportamiento del modelo: se aplican pruebas, bajo condiciones consideradas normales de operación de la propuesta.

Una vez que se han analizado los pasos para el desarrollo del modelo, es necesario tomar en consideración aquellos aspectos que permitirán su **evaluación** previa a la puesta en marcha de la solución creativa.

Subtema 2. Evaluando el modelo

De acuerdo a Senge, 2012, dice que es importante considerar las condiciones en las cuales el modelo desarrollado para la propuesta de solución será implementado, requieren que una vez que ha sido desarrollado y probado, sean evaluados sus resultados y en caso de ser necesario, solicitar pruebas adicionales. De esa forma se pueden buscar mejores resultados y reducir los efectos no esperados de la implementación de la solución. Algunos de los cuestionamientos que pueden ser de utilidad en este caso pueden ser los siguientes:



- ¿Qué pasaría si las condiciones fueran diferentes a las incluidas en el modelo?
- ¿Qué variables del modelo pueden ser eliminadas o agregadas?
- ¿El proceso representado en el modelo es fiel a la propuesta del equipo interdisciplinario, entre otras?

En relación a la creación y evaluación de planes de negocios Grasl (2010), se refiere a que los modelos desarrollados con esta metodología desarrollan en los ejecutivos habilidades para hacer explícitos los supuestos y simulaciones, además, les permiten identificar rápidamente los defectos en los supuestos para que puedan ser corregidos. Por otro lado, se refiere a que los diagramas causa-efecto-causa (C-E-C) son útiles para analizar y evaluar cuestiones importantes sobre las políticas y los impulsores de negocio.

Beneficios y requerimientos para la evaluación del modelo



Aumenta la capacidad de pensar en forma integral



Permite tener un proceso para desarrollar organizaciones inteligentes



Permite utilizar la información para mejorar continuamente la forma de innovar la empresa



Requiere del compromiso de los altos niveles de la organización para implementar con éxito las propuestas de solución

Beneficios y requerimientos para la evaluación del modelo. Basada en Senge, (2012).
Elaboración propia.

La evaluación del modelo previo a su implementación permite a las empresas revisar en forma anticipada los resultados potenciales de la propuesta de solución, de tal forma que pueda ser mejorada. Este proceso debe permitir a la empresa enriquecer el proceso y generar nuevo conocimiento.

Subtema 3. Generando nuevo conocimiento a partir del modelo

De acuerdo con Senge (2012), las organizaciones deben desarrollar su capacidad de **aprendizaje** individual y colectivo para poder desarrollarse con éxito ante un ambiente competitivo y en constante evolución. Una empresa que aprende es capaz de crear un ambiente de desarrollo e innovación, que sea capaz de aprovechar al máximo las capacidades de quienes la integran, y a la vez buscar los mejores resultados en sus procesos creativos e innovadores.

Algunos autores coinciden en que el aprendizaje a partir del error hace crecer al individuo si este no se percibe como un fracaso. Sin embargo, el que los errores se den en un ambiente real de aplicación generaran costos o pérdidas para una empresa. El hecho de aprender a través de errores en modelos simulados como los que se han comentado en los subtemas anteriores, permite que esos errores no generen esa sensación de derrota y permitan a las personas y a los grupos de trabajo aprender de esa forma y lograr mejores resultados.

Con relación al aprendizaje Manpower (2012), dice que la flexibilidad de las decisiones, las políticas, las estructuras y en general las prácticas organizacionales, es decir, la capacidad de adaptación y rectificación, son esenciales en un proceso más amplio de aprendizaje organizacional y, por lo tanto, de innovación.

Una vez que se ha desarrollado y evaluado el modelo, es importante que se realicen reuniones de retroalimentación que permitan mejorar dicho modelo, pero también, generar mejoras al proceso de desarrollo y la visión individual y colectiva de los miembros del grupo.

Como se ha visto a lo largo de este tema, el aprendizaje genera nuevo conocimiento útil para las empresas. El hecho de realizar esta retroalimentación final permite a las empresas evaluar su capacidad de ser innovadoras y creativas. Al completar estos cinco temas se han completado el proceso que se recomienda seguir para el desarrollo e implementación exitosa de **soluciones creativas**.

¡Quiero más!

- Para conocer más sobre **cómo desarrollar inteligencia creativa para las empresas**, te recomiendo leer el artículo *Inteligencia creativa. (2014). 60 directivos jugando con Binnakle en ESADECREAPOLIS*. Inteligencia Creativa en <http://blog.inteligenciacreativa.com/?p=668>
- Para conocer sobre el **desarrollo de modelos utilizando una herramienta de software para negocios**, te invito a ver el siguiente video titulado **Dinámica de sistemas en la evaluación de políticas y decisiones usando IThink** en <https://www.youtube.com/watch?v=6Flxbh4ELfl>

Mi Reflexión

Reflexiona sobre lo siguiente:

- ¿Qué debo considerar para que la implementación del modelo de propuesta de solución creativa sea exitoso?
- ¿Qué beneficios tiene para una empresa probar los resultados de sus propuestas de solución en ambientes simulados?
- ¿Cómo pueden los líderes de la organización promover el aprendizaje de grupos de trabajo?

Éstas y otras preguntas más debes analizar; cómo una empresa puede desarrollar propuestas de solución creativa exitosas.

Bibliografía

- Grasl, O. (2010). *Using iThink® to Create, Refine, and Validate Business Plans*. iseesystems.com. Recuperado el 22 de abril de 2015 de: http://www.iseesystems.com/community/connector/Zine/2010_Summer/iThink_RefiningBusinessPlans.aspx
- Manpower. (2012). *Liderazgo para innovar*. CNNExpansion.com. Recuperado el 19 de abril de 2015 de: <http://www.cnnexpansion.com/expansion/2012/07/03/liderazgo-para-innovar>
- Romero, R. (2009). *El modelo integral en los negocios*. CNNExpansion.com. Recuperado el 16 de abril de 2015 de: <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2009/05/12/el-modelo-integral-en-los-negocios>
- Senge, P. (2012). *La quinta disciplina, El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. México, Colombia: Ediciones Granica. ISBN: 978-950-641-430-6

Creatividad en la empresa

Innovación con propósito de vida.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.