

**Tema 3. Desarrollo de soluciones creativas en la empresa****Introducción**

Legrand & Weiss (2011) dicen que el incumplimiento de un CEO es más notorio cuando se trata de la innovación y la promesa de centrarse en ella no pasa de eso: una promesa, y reflexionan respecto a cómo deben las empresas cerrar la apertura entre las ideas creativas y las realidades innovadoras.

ONUDI (2006), hace referencia a los patrones en común que tienen los

diversos métodos de creatividad entre los cuales destacan los siguientes:

- Variaciones respecto a elementos ya existentes
- Problemas entre diferentes áreas de la empresa que pueden ser manejadas por analogía
- Disección de las estructuras complejas de un problema
- Visión integral y holística de un problema

En por ello, que a lo largo de este tema se analizarán algunos métodos que permitirán desarrollar soluciones creativas que posteriormente puedan ser implementadas en las empresas.

**Subtema 1. Métodos de disección**

Para ONUDI (2006), en el caso de problemas de alta complejidad, el pensamiento convergente se puede utilizar para especificar el problema. Por otro lado, Serra (2000) se refiere a que las empresas en la actualidad son sistemas no solo complejos sino dinámicos y no lineales.

Respecto a estos conceptos se puede mencionar lo siguiente:



### La empresa como sistema



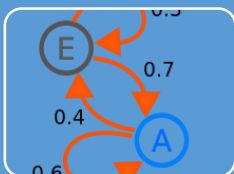
#### Complejos

- En función de la gran cantidad de partes que las componen.



#### No lineales

- Generan respuestas que no se comportan en forma directa y proporcional a cambios en alguna variable.
- Se desvían de la trayectoria previsible.



#### Dinámicos

- Su estado depende del momento en el que son observados.
- Estocásticos o determinísticos.

La empresa como sistema. Basado en Serra, (2000). Elaboración propia.

Una vez analizados los puntos anteriores se procederá a revisar algunos métodos de disección que pueden ser utilizados para el desarrollo de soluciones creativas en las empresas.

### Análisis morfológico

Consiste en determinar los diferentes elementos que deben ser tomados en consideración para solucionar el problema, considerando cada uno y cuales con las alternativas de solución que se tienen y realizar cruces entre las casillas de la matriz con el fin de encontrar la solución más adecuada al problema.

| Material  | Costo | Peso                   | Textura   |
|-----------|-------|------------------------|-----------|
| Lino      | Bajo  | 100grs/m <sup>2</sup>  | Liso      |
| Poliéster | Medio | 250grs/ m <sup>2</sup> | Corrugado |
| Manta     | Alto  | 500grs/ m <sup>2</sup> | Crepé     |
| Lona      | Medio | 750grs/ m <sup>2</sup> | Barrilete |

Ejemplo de matriz para análisis morfológico para la selección de un producto, (2015).

Elaboración propia.

### Abstracción progresiva

ONUDI (2006), dice que este método se enfoca en precisar el problema real que se debe solucionar mediante la sucesión de abstracciones de la situación que se analiza de tal forma que se logre separar y determinar de forma específica la problemática del medio que la conforma. Estos métodos se enfocan en la especificación del problema y su solución profundizando en los elementos que la conforman, ahora se revisaran los métodos de vinculación ascendente.

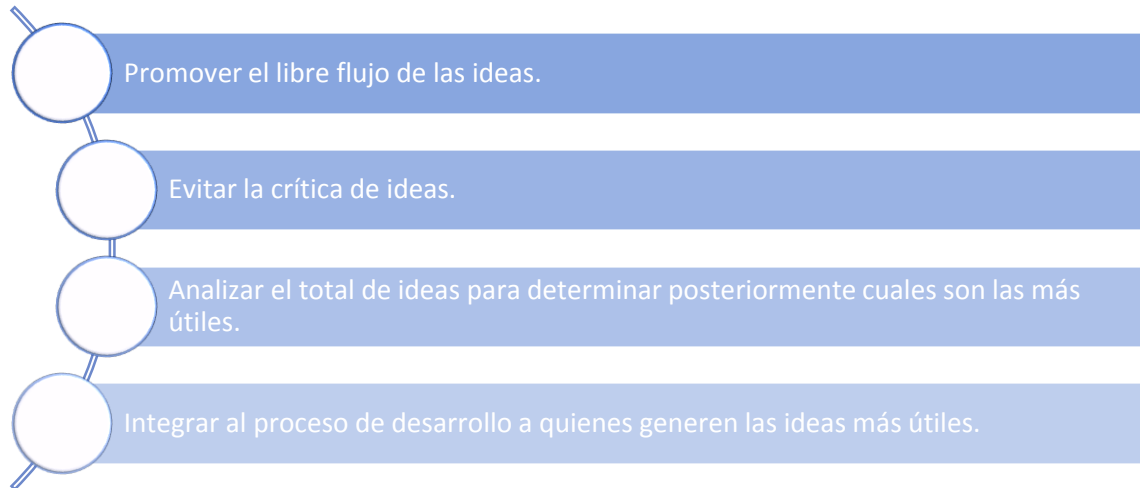
#### Subtema 2. Métodos de vinculación ascendente

Sobre el diseño de las estrategias personales, Vega (2011), señala que el reto de diseñar se encuentra en qué es lo que quiero ser y desde dónde lo quiero lograr, (diseño de futuro) y finalmente, tener la capacidad de plasmar y comunicar aquello que soy y que deseo ser, en el contexto en que me desenvuelvo.

Las estrategias te permiten contar con elementos para integrar en tu plan de acción aquellas actividades tendientes a cambiar aquellos aspectos que son relevantes para ti.

#### a) Tormenta de ideas

La tormenta o lluvia de ideas es una de las técnicas más utilizadas para la generación de ideas. Los principales aspectos que se deben tomar en consideración son los siguientes:

**Aspectos relevantes en el proceso de la tormenta de ideas**

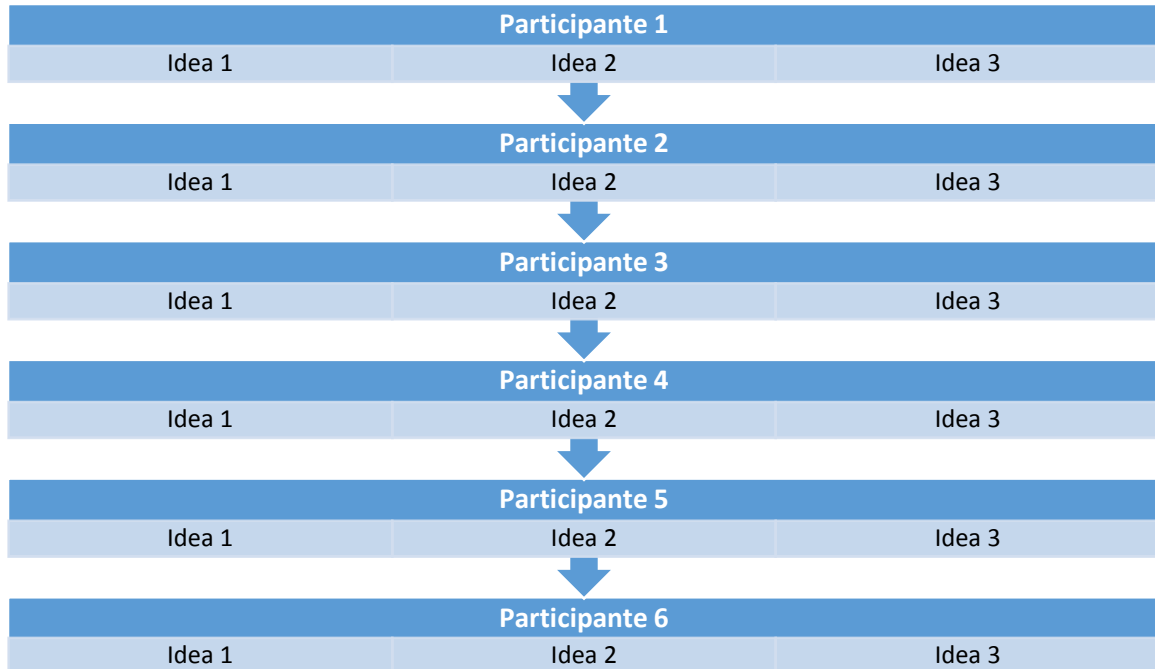
Aspectos relevantes en el proceso de la tormenta de ideas. Basado en ONUDI, (2006). Elaboración propia.

**b) Ideas escritas**

Similar a la tormenta de ideas, pero en donde los participantes presentan sus ideas por escrito, de tal forma que en personas introvertidas se elimina el miedo de presentarlas directamente en público.

**c) Método 635**

Se denomina 635 debido a que se pide a 6 personas del grupo que escriban 3 ideas que consideren útiles para la solución de la problemática y tienen 5 minutos de tiempo para ello. El proceso es el siguiente:

**Proceso del método 635**


Proceso del método 635. Basado en ONUDI, (2006). Elaboración propia.

Una vez que el primer participante propone sus ideas, se pasa el cuadro al siguiente y este tiene la opción de leer las del anterior y va enriqueciendo el proceso. Esto se repite de la misma forma hasta llegar al último.

Estos métodos proveen la posibilidad de generar y enriquecer las ideas no solo con la aportación individual sino con la interacción de grupo. Por último, se analizarán los métodos que se refieren a las soluciones por analogía.

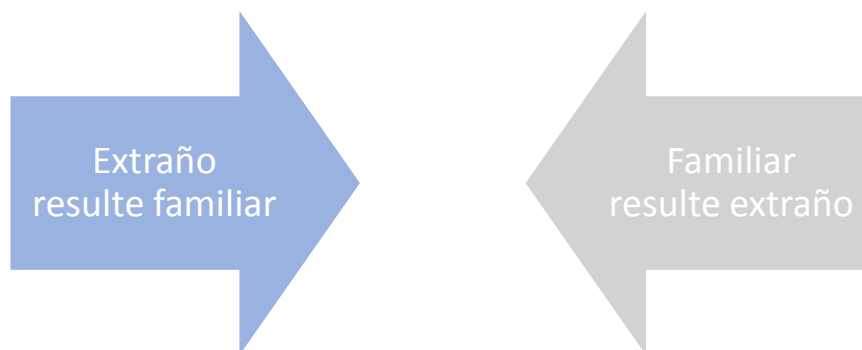
**Subtema 3. Soluciones por analogía**

Del Prado Díez (2011), se refiere a los métodos por analogía como “la metáfora, a la greguería y a los demás modos comparativos que conectan dos elementos ajenos y distantes. Desde tiempos remotos el ser humano ha utilizado la analogía para explicar algunos conceptos o adaptarlos de una situación a otra. Tal es el caso de muchas herramientas que se utilizan hoy en día y que fueron desarrolladas por analogía como el caso de unas pinzas de las tenazas de algunos animales.

Son dos los métodos a los cuales se hará referencia en este tema, el **sinéctico** y el **biónico**.

**a) Método sinéctico**

Este método requiere de un facilitador capacitado para su implementación, debido a la complejidad del mismo, de tal forma que se asegure el mejor resultado del proceso. En este método un aspecto importante es lograr lo siguiente:



Esencia del proceso sinéctico. Basado en ONUDI, (2006). Elaboración propia.

Así mismo, Del Prado Díez (2011), destaca los cuatro procedimientos analógicos que pueden ser aplicados:

**Procedimientos aplicados en la analogía**

|                            |                                                                                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Analogía directa</b>    | Se relaciona el problema con algo muy similar que pueda ayudar a resolverlo o enfocarlo de otro modo. |
| <b>Analogía personal</b>   | Se personifica el problema y se imagina que es él para verlo desde dentro y sentirlo.                 |
| <b>Analogía simbólica</b>  | Se inspira en las metáforas poéticas, usa lenguaje simbólico por excelencia.                          |
| <b>Analogía fantástica</b> | Se relaciona el problema con un sueño nunca alcanzado.                                                |

Procedimientos aplicados. Basado en Del Prado Díez, (2011). Elaboración propia.

**b) Método biónico**

Este método tiene sus raíces en la utilización de los principios de la naturaleza (bio) combinados con las nuevas tecnologías disponibles. Se puede comentar en este caso los estudios realizados principalmente con primates para el desarrollo de muchos de los prototipos de robots utilizados en la industria, en especial el caso de los brazos mecánicos.

Una vez que se han estudiado los diferentes métodos para el desarrollo de soluciones creativas, es importante enfocarse al adecuado manejo del trabajo en grupo de tipo colaborativo como base del éxito de los proyectos de creatividad e innovación, por tanto, es que el siguiente tema se enfocará en ello.

**¡Quiero más!**

- Para conocer más sobre **cómo cuidar que las ideas creativas se conviertan en proyecto innovadores aplicados en la empresa**, te recomendamos leer el artículo: Aguilar, M. (20 de septiembre de 2011). *Cuidado: ideas en proceso*. Recuperado de: <http://www.cnnexpansion.com/expansion/2011/09/14/cuidado-ideas-en-proceso>.

- Para conocer sobre un proyecto de creatividad implementado en una empresa, te invitamos a ver el siguiente video titulado: **Propuesta creativa para reclutamiento y selección de personal.**  
<https://www.youtube.com/watch?v=S8E6esNDmQI>

### Mi Reflexión

Reflexiona sobre lo siguiente:

- ¿El análisis morfológico puedo utilizarlo en el análisis de los problemas diarios de mi actividad profesional?
- ¿En una lluvia de ideas cuido de no criticar a los demás participantes?
- ¿De qué forma podría aplicarse el método biónico en la empresa donde trabajo?

Éstas y otras preguntas más que se deben tomar en cuenta para el desarrollo de soluciones creativas que sean útiles a la empresa en la generación de proyectos innovadores.

### Bibliografía

- Del Prado Díez, D. (2011). *La dinámica analógica-metafórica. Impulsando la innovación e inventiva*. Recuperado el 6 de abril de 2015 de: Revista.UNAM.mx:  
<http://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art86/art86.pdf>
- Legrand, C. & Weiss, D. (2011). *Cierra la brecha de la innovación*. Recuperado el 6 de abril de 2015 de: CNNExpansion.com:  
<http://www.cnnexpansion.com/expansion/2012/01/26/cierra-la-brecha-de-la-innovacion>
- Serra, R., Iriarte, J. y Le Fosse, G. (2000). *El Nuevo Juego de los Negocios*. Buenos Aires, Argentina: Grupo Editorial Norma.  
ISBN: 9879334825

*La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.*

*El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.*

*Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.*