



Innovación que transforma vidas.

Creatividad en la empresa

Tema 2. Modelado de soluciones creativas

Tema 2. Modelado de soluciones creativas



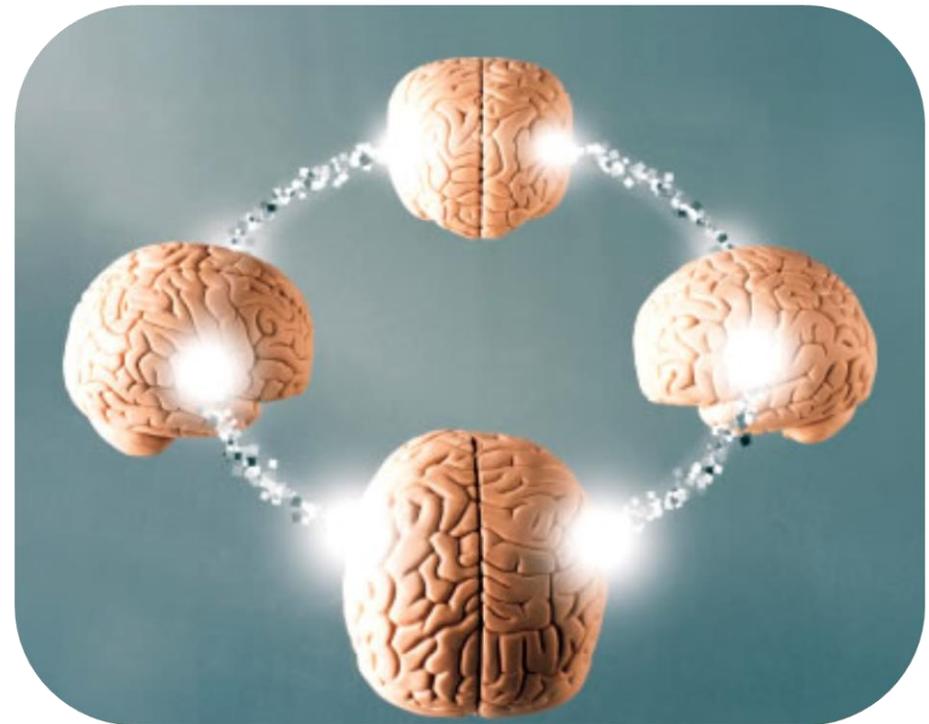
Fuentes generadoras de la creatividad
en la empresa

Factores que promueven la creatividad
en la empresa

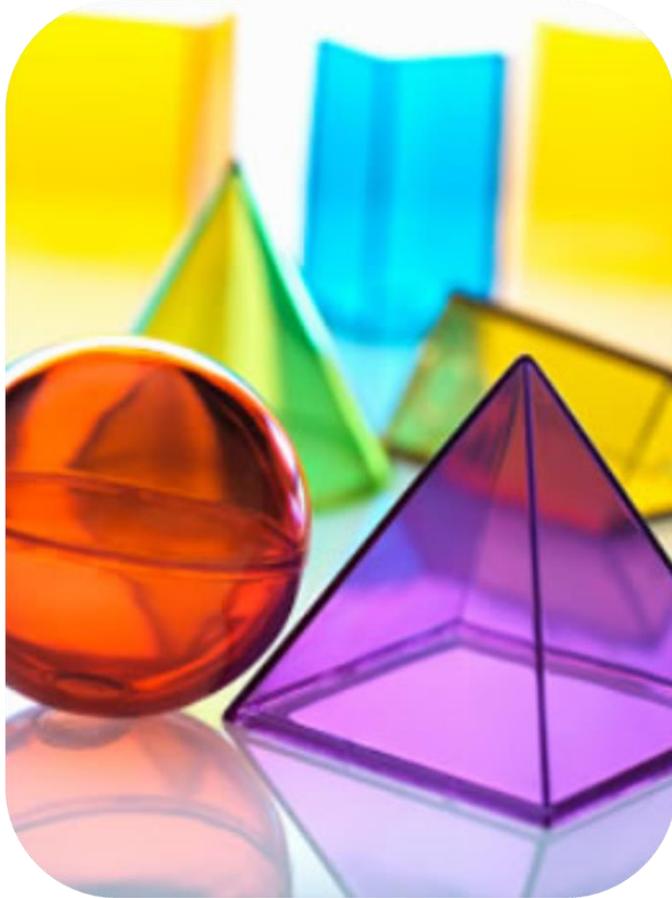
Modelos para el desarrollo de
soluciones creativas

¿Qué puedo hacer para desarrollar un centro generador de ideas y soluciones creativas?

- Analizar las fuentes que generan ideas creativas.
- Analizar los diversos factores que pueden influir sobre la creatividad.
- Comprender cómo transformar las ideas creativas en soluciones creativas.



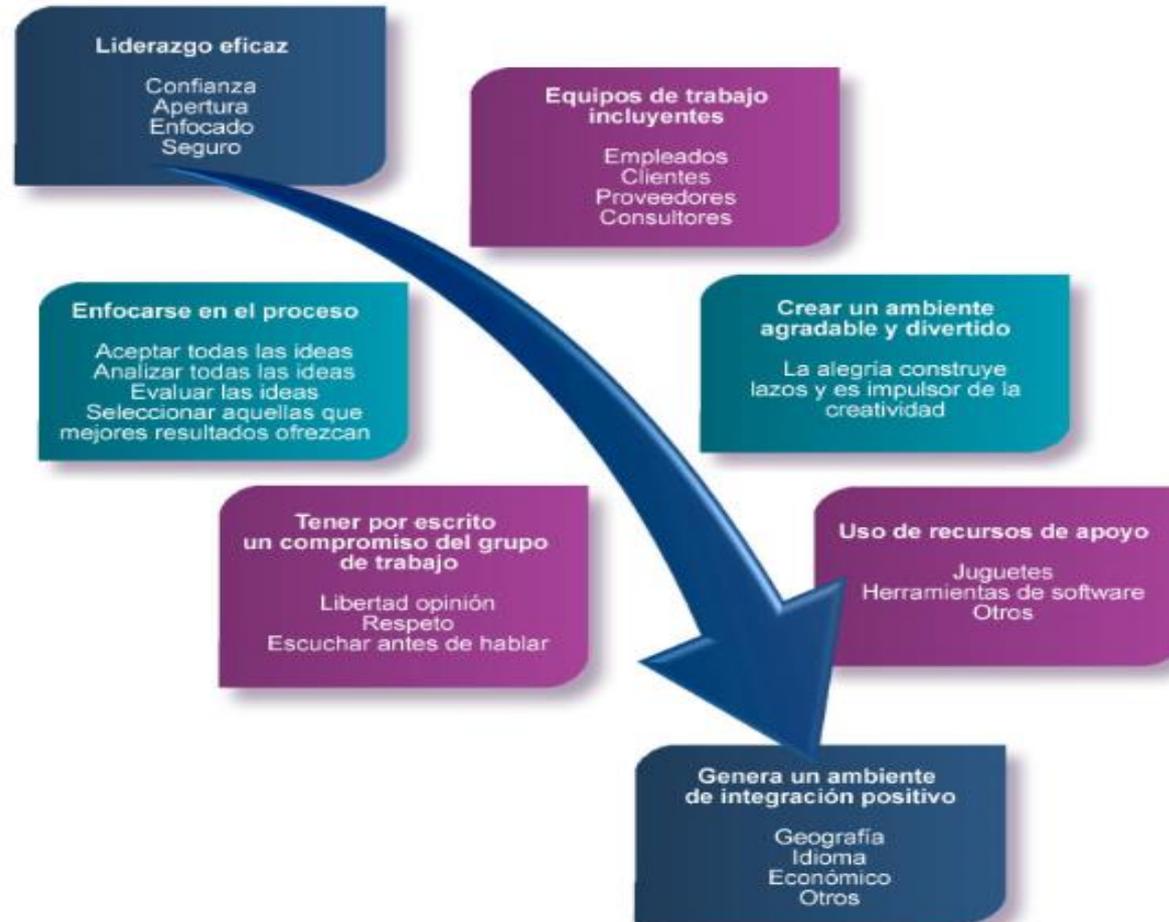
¿Cómo se pueden desarrollar ideas creativas?



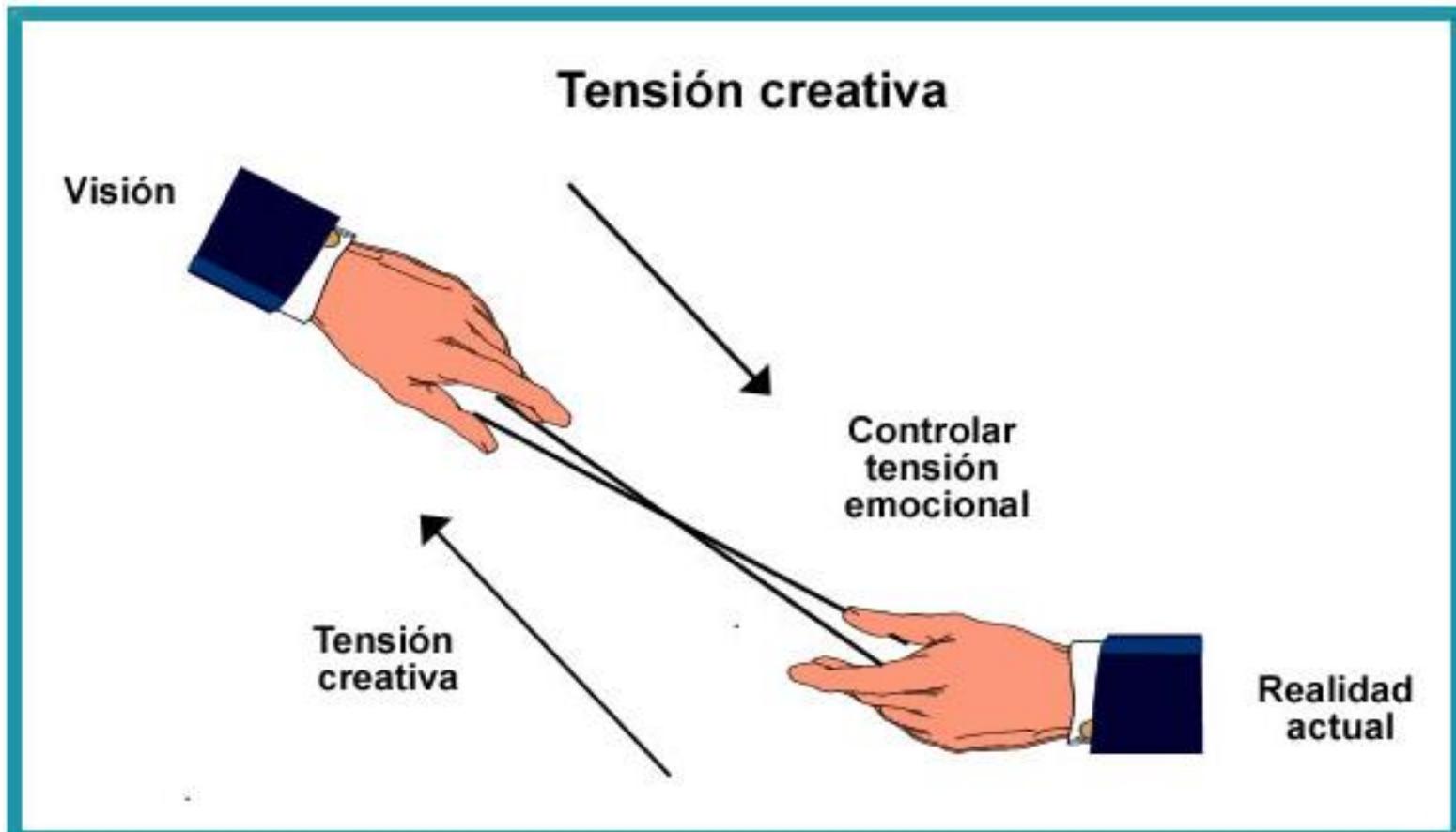
Según ONUDI (2006), el 75% de las **ideas creativas** se generan fuera de la empresa.

Se debe considerar el gran potencial que existe en los empleados y en clientes y proveedores, los que pueden aportar ideas que **cambien radicalmente la forma de hacer las cosas** y generar la creatividad e innovación que les permita no solo sobrevivir, sino evolucionar.

Aspectos relevantes en la generación de ideas creativas

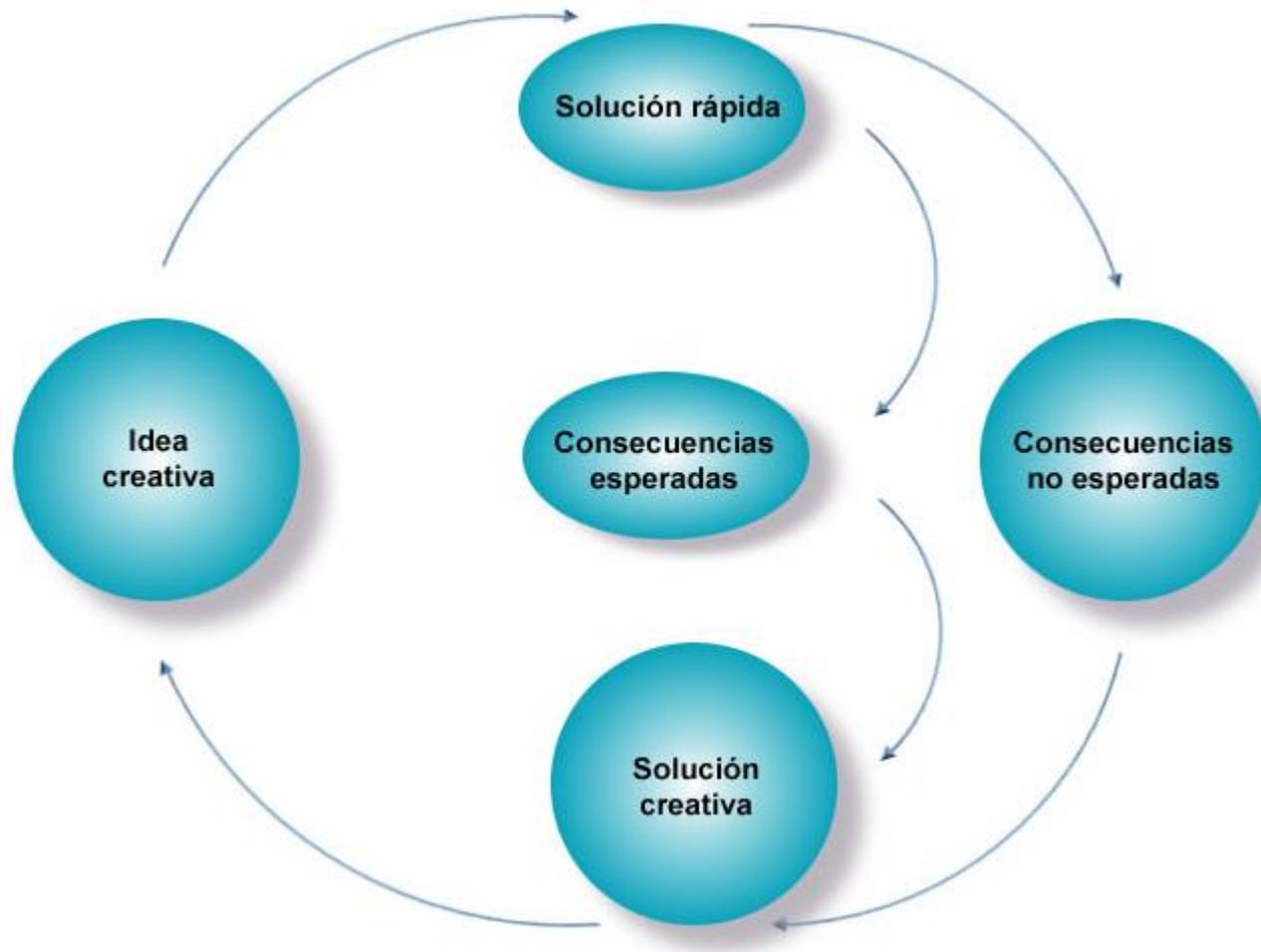


Tensión creativa



Adaptada de Senge (2012).

Modelado de soluciones creativas



Modelado de soluciones creativas

- Generación de ideas creativas.
- Modelado de la propuesta de solución creativa.
 - Consecuencias esperadas y no esperadas.
 - Perfeccionamiento del modelo para maximizar resultados positivos y minimizar el riesgo.



Créditos

- Experto de contenido: Armando de Jesús López Sánchez
- Diseñadora instruccional: Audra Guadalupe Gutiérrez Cedillo
- Diseñadora gráfica: María Enriqueta López Galván
- Programador: Hugo Arnulfo Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos
Tecmilenio Online
Universidad Tecmilenio



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.