

Tema 6

El líder tiene un plan de crecimiento

Introducción

En una organización, es muy importante que el líder se desarrolle a sí mismo antes de intentar fomentar el desarrollo en los demás. Si el líder se encuentra estancado, la organización también lo estará. Por esta razón, las empresas dan mucha importancia al desarrollo de sus líderes en todos los niveles. Es común observar cómo grandes o medianas empresas invierten en programas de maestrías, certificaciones o diplomados para sus gerentes y directores.

Un director de finanzas se acercó al director general para convencerlo de no invertir tanto en la capacitación de su personal. Le dijo: "No invertamos en eso. Es dinero tirado a la basura. ¿Qué pasa si los capacitamos y se van de la compañía?" El director general le respondió: "¿Qué pasa si no los capacitamos y se quedan?" Cada vez más, las organizaciones buscan elevar las habilidades de sus líderes, reconociendo que el crecimiento de todo el equipo depende en gran medida de la capacidad de su liderazgo.

Para aplicar esto a tu empresa u organización, es esencial que desarrolles un plan de crecimiento personal que te capacite en áreas y habilidades para liderar mejor a tu equipo. Haz una lista de cosas que consideras que necesitas mejorar para tener mayor impacto en la dirección de tu organización. Desarrollarte con un plan de crecimiento estratégico fortalecerá tu liderazgo dentro de la empresa.

Por esta razón, en este tema aprenderás la importancia que tiene el desarrollo del líder, primero a nivel personal, y después para generar un crecimiento en la organización. Entonces, ¿se podrá crecer en una empresa que no tiene un liderazgo efectivo?, ¿existen limitantes que impidan desarrollar el liderazgo? y ¿por dónde se empieza el plan de crecimiento?



Explicación

Desarrollarte te permite desarrollar a los demás

Nunca se ha escuchado que una organización crezca de forma sobresaliente con líderes incapaces.

También viste que el liderazgo se apoya en los pilares de:

- 1) Relaciones
- 2) Respeto
- 3) Resultados

Al hablar de desarrollarse como líder, se refiere al crecimiento en cada uno de estos pilares. ¿Por qué es importante tener esto presente? Porque el desarrollo como líder presenta una gran oportunidad: la capacidad de guiar y desarrollar a otros. Esta oportunidad se presenta por dos razones:



Figura 1. Razones para el crecimiento en liderazgo.

El crecimiento debe ser intencional

Es poco común que escuches historias de personas que dicen: "¡Qué raro! No sé qué pasó, ¡pero hoy amanecí con 20 kilos menos!", o comentarios del estilo: "Hasta la semana pasada necesitaba una hora y 10 minutos para correr 10 kilómetros, pero esta mañana los corrí en 35 minutos. ¿Quién sabe qué pasó?". Para lograr bajar de peso o mejorar tus marcas personales, necesitas crear un plan y tomar decisiones intencionales que te ayudarán a lograr tus objetivos. El crecimiento personal no ocurre por casualidad.

Hay 8 brechas que te impiden crecer (Maxwell, 2023).



Figura 2. Brechas que impiden el crecimiento. Maxwell, J. (2023). *Las 15 leyes indispensables del crecimiento*. Center Street.

En coaching, estas brechas son llamadas "creencias limitantes". Es decir, son pensamientos que las personas tienen y que les impiden tomar acción. En el área del crecimiento personal, ¿cuál de estas brechas te está afectando? El crecimiento intencional lucha constantemente contra estas brechas. A continuación, se te presentan las diferencias entre crecimiento accidental y crecimiento intencional, según Maxwell (2023):



Figura 3. Crecimiento accidental vs. crecimiento intencional. Maxwell, J. (2023). *Las 15 leyes indispensables del crecimiento*. Center Street.

Desarrollando una estrategia de crecimiento

Una vez que decides crecer de manera intencional, lo que sigue es establecer un plan que te permita hacerlo de manera efectiva. Los líderes entienden que la actividad no es necesariamente un logro. Por esto, el plan de crecimiento debe ser eficaz y bien pensado, ya que podrías caer en el error de estar haciendo mucho y logrando poco.



Para crear un buen plan, te puedes basar en las siguientes preguntas:

1. ¿Hacia dónde voy? *Tengo en mente el cuadro completo.*
Debes tener una idea clara de qué necesitas para poder llegar al objetivo. Esto lo abordarás con mayor profundidad en el tema "El líder sabe a dónde va". Sin embargo, es importante mencionarlo ahora, ya que debe ser parte esencial en la elaboración de un plan. Las siguientes preguntas te ayudarán a tener todas las piezas del rompecabezas antes de empezar a armarlo.
2. ¿Qué me genera el mayor valor? *Dedico el tiempo a lo que tiene mayor impacto.*
Esta pregunta y las que siguen te ayudan a priorizar el uso de tu tiempo. Todos tienen 24 horas, de las cuales ocupan 8 para dormir (o al menos ese es el tiempo que deberían ocupar para dormir), por lo que restan sólo 16 horas.

La pregunta entonces es, ¿qué te da mayor valor de retorno del tiempo? Para ayudarte a responder a esa pregunta, considera estos consejos:

- A. Enfócate en tus fortalezas. Comienzas a crecer de manera sorprendente siempre que estás trabajando en tus fortalezas. Esto es muy notorio en todas las personas. Los líderes efectivos ocupan el 70 % de su tiempo y energía en el desarrollo de sus fortalezas. Trabajar en tus fortalezas produce un retorno muy alto. Por otro lado, trabajar en tus debilidades produce un retorno bajo y lento. La clave está en minimizar lo más que puedas el enfoque en las debilidades o áreas de oportunidad. Por esto, es muy importante conocer tus fortalezas e invertir en ellas.
- B. Sigue la ley de Pareto. En 1906, Vilfredo Pareto, economista italiano, descubrió que el 80 % de la riqueza se encontraba en manos del 20 % de la población, y el otro 20 % de la riqueza se encontraba en manos del otro 80 % de la población (Reh, 2019). A este principio también se le conoce como el principio del 80-20. En la industria se encontró que el 20 % de los defectos ocasionan el 80 % de los problemas. La ley de Pareto establece que en todo hay un 20 % vital y un 80 % trivial. Ese 20 % vital es el responsable del 80 % de los resultados y el 80 % trivial es el responsable de solamente el 20 % de los resultados. ¿De qué sirve este principio? De la misma manera, para establecer tu plan de crecimiento puedes enfocarte en el 20 % vital que te va a dar el 80 % de tu retorno. Enfocarte en tus fortalezas, como se mencionó en el punto anterior, es precisamente aplicar la ley de Pareto. ¿Qué es aquello que dedicándole menos tiempo y dinero te dará el mayor retorno?

3. ¿Qué me produce mayor satisfacción? *Tengo claro qué es lo más importante en mi vida.*
Es muy común que tu agenda esté llena de pendientes y de compromisos que en muchas ocasiones son de poca importancia en tu vida, dejando sin tiempo a las cosas que realmente son importantes.

¿Qué es lo más importante en tu vida?
Como líder, lo más importante debe ser tus relaciones interpersonales en el ámbito profesional. Mientras que lo más importante para tu vida, deben ser tus relaciones más cercanas, como tu cónyuge, hijos, familia y amigos.

¿Qué más?

Aquello que esté relacionado con tu propósito de vida o lo que te dé mayor satisfacción personal. Cuando se habla de satisfacción personal no se refiere a aquello que da una gratificación inmediata, como el placer inmediato, construir el ego, etcétera. Se trata de aquello que te da una retribución interior y que te acerca a una felicidad plena.

Cierre

Nadie crece por casualidad, sólo se puede crecer de manera intencional. Si no tienes un plan de crecimiento, entonces es momento de hacerlo. El camino del crecimiento personal es un camino de mucha satisfacción. Dedicar tiempo a pensar y a diseñar tu propia estrategia de crecimiento. Las tres preguntas que viste serán de mucha utilidad a la hora de crear tu plan.

1. ¿Hacia dónde voy?
2. ¿Qué me da el mayor retorno?
3. ¿Qué me produce la mayor satisfacción?

¡Hazlo ahora! No dejes pasar el tiempo. Recuerda que el liderazgo comienza por uno mismo. Si no logras ser líder de tu propia vida, no lograrás ser líder de otras personas, o tu liderazgo estará limitado.

Checkpoint

Asegúrate de:

- Comprender la importancia de que un líder se desarrolle.
- Comprender la importancia del crecimiento del líder.
- Entender la diferencia entre el crecimiento accidental e intencional.

Referencias

- Maxwell, J. (2023). *Las 15 leyes indispensables del crecimiento*. Center Street.
- Reh, J. (2019). *Pareto Principle or the 80/20 Rule*. Recuperado de <http://management.about.com/cs/generalmanagement/a/Pareto081202.htm>

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECNILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECNILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECNILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.