

Etapa 3: Validación de concepto, prototipo, estrategia de mercado y validación de modelo de negocio.

En esta etapa realizarán una validación de concepto y prototipo, así como la validación de la estrategia de mercado y del modelo de negocio.

En esta tercera etapa deberán presentar:

1. Validación de concepto y prototipo (lo verás en el tema 10).

Recuerden que para hacer los prototipos no es necesario invertir demasiado dinero, sino más bien permitirle al cliente potencial el visualizar la solución que están proponiendo.

2. Validación de la estrategia de mercado (lo verás en el tema 12).

Consideren que aunque el cliente esté dispuesto a pagar por su solución, si no le facilitan el proceso de compra o no lo consideran en su propuesta, puede ser que su solución no logre el intercambio de valor deseado. En esta etapa es donde harán uso de herramientas cuantitativas.

3. Validación del modelo de negocio (lo verás en el tema 13 y 14).

Presenten un modelo de negocio que se pueda plasmar en una sola hoja. La base del modelo de negocio que usarán es el Canvas del Modelo de Negocios. De igual forma, deben validar la parte financiera haciendo un escenario optimista considerando que todo funciona como esperan, así como otro escenario pesimista considerando que la situación no se da como esperaban.

4. Al finalizar la tercera etapa deben realizar una presentación que incluya las últimas tres validaciones (validación de concepto y prototipo, validación de la estrategia de mercado y validación de modelo de negocio) así como las modificaciones que le deberán realizar a su idea de negocio, de acuerdo a los comentarios hechos por los clientes potenciales.

5. Incluyan una conclusión donde muestren la imagen que representa su idea de negocio final y que resultó de las 4 validaciones antes realizadas:

- Validación de una idea de negocio
- Validación de concepto y prototipo.
- Validación de estrategia de mercado.
- Validación de modelo de negocios.

6. Incluyan videos de las personas entrevistadas y fotografías de las mismas, fragmentos de audio de las entrevistas, imágenes de los prototipos y validaciones realizadas así como anexos que enriquezcan aún más el trabajo desarrollado.

Consideraciones para la entrega final

La entrega final constituye la compilación de la etapa 1, 2 y 3 en un sólo documento Word y deberá contener:

- Portada
- Índice
- Desarrollo de la Etapa 1: Detección y propuesta de una oportunidad de negocio.
- Desarrollo de la Etapa 2: Validación de una idea de negocio
- Desarrollo de la Etapa 3: Validación de concepto, prototipo, estrategia de mercado y modelo de negocios.

- Conclusiones
- Bibliografía con formato APA

Enriquece su proyecto con final con audios, videos, grabaciones, imágenes y otros elementos que evidencien el desarrollo y elaboración de cada etapa.