

Rúbrica de evaluación

Entrega final

Rúbrica	Descriptorios					
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	Puntos totales 100
Primer avance						
1. Investigación preliminar.	Equivalencia: 10 puntos 1.La investigación cuenta con al menos 14 de los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> • Razón social • Ubicación de sus plantas • Almacenes o centros de distribución • Puntos de venta • Nacionalidad • Fecha de inicio de operaciones • Giro de la empresa • Productos • Clientes • Comercialización de sus productos • Exportaciones • Tipo de actividad que se realiza: manufactura, almacenaje, distribución o venta • Personal trabajando • Medidas de seguridad para visitantes 	Equivalencia: 9 puntos 1.La investigación cuenta con al menos 10 de los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> • Razón social • Ubicación de sus plantas • Almacenes o centros de distribución • Puntos de venta • Nacionalidad • Fecha de inicio de operaciones • Giro de la empresa • Productos • Clientes • Comercialización de sus productos • Exportaciones • Tipo de actividad que se realiza: manufactura, almacenaje, distribución o venta • Personal trabajando • Medidas de seguridad para visitantes 	Equivalencia: 8 puntos 1.La investigación cuenta con al menos 6 de los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> • Razón social • Ubicación de sus plantas • Almacenes o centros de distribución • Puntos de venta • Nacionalidad • Fecha de inicio de operaciones • Giro de la empresa • Productos • Clientes • Comercialización de sus productos • Exportaciones • Tipo de actividad que se realiza: manufactura, almacenaje, distribución o venta • Personal trabajando • Medidas de seguridad para visitantes 	Equivalencia: 7 puntos 1.La investigación cuenta con al menos 4 de los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> • Razón social • Ubicación de sus plantas • Almacenes o centros de distribución • Puntos de venta • Nacionalidad • Fecha de inicio de operaciones • Giro de la empresa • Productos • Clientes • Comercialización de sus productos • Exportaciones • Tipo de actividad que se realiza: manufactura, almacenaje, distribución o venta • Personal trabajando • Medidas de seguridad para visitantes 	Equivalencia: 6 puntos 1.La investigación cuenta con al menos 2 de los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none"> • Razón social • Ubicación de sus plantas • Almacenes o centros de distribución • Puntos de venta • Nacionalidad • Fecha de inicio de operaciones • Giro de la empresa • Productos • Clientes • Comercialización de sus productos • Exportaciones • Tipo de actividad que se realiza: manufactura, almacenaje, distribución o venta • Personal trabajando • Medidas de seguridad para visitantes 	10
2. Descripción de transporte de insumo.	Equivalencia: 5 puntos 1.Se describen por lo menos 6 de los siguientes elementos:	Equivalencia: 4.5 puntos 1.Se describen por lo menos 5 de los siguientes elementos:	Equivalencia: 4 puntos 1.Se describen por lo menos 4 de los siguientes elementos:	Equivalencia: 3.5 puntos 1.Se describen por lo menos 3 de los siguientes elementos:	Equivalencia: 3 puntos 1.Se describen por lo menos 2 de los siguientes elementos:	5

	<ul style="list-style-type: none"> • Modo de transporte • Equipo propio o de un proveedor • Tipo de servicio • Descripción del equipo utilizado • Ruta que siguió para llegar a la instalación • Indicadores que se utilizan para evaluar el desempeño del transporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Modo de transporte • Equipo propio o de un proveedor • Tipo de servicio • Descripción del equipo utilizado • Ruta que siguió para llegar a la instalación • Indicadores que se utilizan para evaluar el desempeño del transporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Modo de transporte • Equipo propio o de un proveedor • Tipo de servicio • Descripción del equipo utilizado • Ruta que siguió para llegar a la instalación • Indicadores que se utilizan para evaluar el desempeño del transporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Modo de transporte • Equipo propio o de un proveedor • Tipo de servicio • Descripción del equipo utilizado • Ruta que siguió para llegar a la instalación • Indicadores que se utilizan para evaluar el desempeño del transporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Modo de transporte • Equipo propio o de un proveedor • Tipo de servicio • Descripción del equipo utilizado • Ruta que siguió para llegar a la instalación • Indicadores que se utilizan para evaluar el desempeño del transporte 	
3. Descripción de operación logística, transporte y administración de inventario.	Equivalencia: 10 puntos 1.Descripción de al menos 10 de los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Layout</i> • Recepción • Entrada • Almacenaje • Recolección • Embarque • Tecnología • Personal • Transporte • Administración de inventario 	Equivalencia: 9 puntos 1.Descripción de al menos 8 de los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Layout</i> • Recepción • Entrada • Almacenaje • Recolección • Embarque • Tecnología • Personal • Transporte • Administración de inventario 	Equivalencia: 8 puntos 1.Descripción de al menos 6 de los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Layout</i> • Recepción • Entrada • Almacenaje • Recolección • Embarque • Tecnología • Personal • Transporte • Administración de inventario 	Equivalencia: 7 puntos 1.Descripción de al menos 4 de los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Layout</i> • Recepción • Entrada • Almacenaje • Recolección • Embarque • Tecnología • Personal • Transporte • Administración de inventario 	Equivalencia: 6 puntos 1.Descripción de al menos 2 de los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Layout</i> • Recepción • Entrada • Almacenaje • Recolección • Embarque • Tecnología • Personal • Transporte • Administración de inventario 	10
4. Identificación de áreas de oportunidad	Equivalencia: 5 puntos 1. Identificación de al menos 4 áreas de oportunidad para reducir costos, riesgos, tiempos de entrega y mejorar la calidad del producto.	Equivalencia: 4.5 puntos 1. Identificación de al menos 3 áreas de oportunidad para reducir costos, riesgos, tiempos de entrega y mejorar la calidad del producto.	Equivalencia: 4 puntos 1. Identificación de al menos 2 áreas de oportunidad para reducir costos, riesgos, tiempos de entrega y mejorar la calidad del producto.	Equivalencia: 3.5 puntos 1. Identificación de al menos una área de oportunidad para reducir costos, riesgos, tiempos de entrega y mejorar la calidad del producto.	Equivalencia: 3 puntos 1. No se identifican áreas de oportunidad.	5
5. Elaboración de propuestas de mejora.	Equivalencia: 5 puntos 1. Identificación de al menos 4 propuestas de mejora para reducir costos, riesgos, tiempos	Equivalencia: 4.5 puntos 1. Identificación de al menos 3 propuestas de mejora para reducir costos,	Equivalencia: 4 puntos 1. Identificación de al menos 2 propuestas de mejora para reducir costos,	Equivalencia: 3.5 puntos 1. Identificación de al menos una propuesta de mejora para reducir	Equivalencia: 3 puntos 1. No identifica propuestas de mejora.	5

	de entrega y mejorar la calidad del producto.	riesgos, tiempos de entrega y mejorar la calidad del producto.	riesgos, tiempos de entrega y mejorar la calidad del producto.	costos, riesgos, tiempos de entrega y mejorar la calidad del producto.		
--	---	--	--	--	--	--