

Metodología de desarrollo de nuevos productos

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente

Competencia

Diseña un plan de implementación mediante la selección de la metodología administración por calidad adecuada a un caso empresarial.

Descripción

Desarrollar el plan para implementar la metodología para el desarrollo de nuevos productos en una empresa.

Requerimientos

Acceso a Internet

Computador

Instrucciones:

Lee el siguiente caso:

Una empresa fabricante de líquidos químicos regiomontana, fundada en los cincuenta, posee un portafolio de productos muy exitosos que se comercializan en la mayoría de los centros comerciales, tienen dos líneas comerciales, una dedicada a la limpieza de ropa, como blanqueadores y suavizantes de ropa; y otra de líquidos de limpieza de pisos y baños.

En la empresa se tiene un departamento de desarrollo de nuevos productos, sin embargo, su tasa de fracasos de los lanzamientos de sus nuevos productos es muy alta, únicamente el 20% permanece más de 2 años y sólo un 5% más de 4 años; lo que les representa costos económicos muy altos, pero más costosa es la pérdida de oportunidad de colocar nuevos productos exitosos que cumplan con la directriz del Director General, la cual establece que **el 30% de las ventas deben provenir de nuevos productos lanzados 5 años atrás.**



Ante esta situación el Director General de la empresa desea implementar la metodología de calidad para el diseño y lanzamiento de nuevos productos que le ayuden a disminuir drásticamente su tasa de fracasos de lanzamiento.

Avance 1 evidencia

Para apoyar esta empresa deberás de realizar lo siguiente:

1. Diseña un cuestionario con el cual entrevistarías al personal encargado de lanzar nuevos productos. Este cuestionario debe estar enfocado en conocer cuál es el proceso que llevan a cabo actualmente para lanzar nuevos productos.
2. Elabora una lluvia de ideas de las posibles causas de fracaso que tenga este departamento para el lanzamiento de nuevos productos.
3. Enlistar los pasos y documentos que se requieren para la implementación de la metodología de desarrollo de nuevos productos.
4. Determina el formato de cada documento que deberá contar para la implementación de la metodología de desarrollo de nuevos productos.
5. Elabora material didáctico para la capacitación del departamento.

Entregables

En un documento entrega lo siguiente:

- a. El cuestionario para la entrevista con el departamento de lanzamiento de proyecto.
- b. La lluvia de ideas de las posibles causas de fracaso para el lanzamiento de nuevos productos.
- c. Lista de pasos y documentos que se requieren para la implementación de metodología de desarrollo de nuevo productos.
- d. Formato de cada documento.
- e. Material didáctico para capacitación.

Criterios de evaluación

Criterio	Puntaje
1. Elabora un cuestionario para entrevista	10
2. Presenta una lluvia de ideas de las posibles causas de fracaso para el lanzamiento de nuevos productos	10
3. Elabora la lista de pasos y documentos que se requieren para implementar la metodología	20
4. Presenta un formato para cada uno de los documentos que se requieren para la implementación de la metodología	30
5. Elabora material didáctico para capacitación	30
Total	100

Entrega final de evidencia

Para apoyar esta empresa, deberás de realizar lo siguiente:

1. Realiza un plan de trabajo (gráfica de Gantt) para implementar esta metodología en el departamento de nuevos productos de la empresa.
2. Elabora una tabla sobre los beneficios que se esperan al implementar esta metodología.
3. Elabora una presentación ejecutiva para dar a conocer a los directivos la metodología y apoyar en la comprensión del proceso y los beneficios que obtendrán.
4. Realiza un manual de trabajo con la información de pasos, documentos y formatos que deberá utilizar el departamento de nuevos productos.

Entregables

IMPORTANTE

Recuerda que para la entrega final, deberás presentar las etapas anteriores con las correcciones aplicadas de acuerdo a la retroalimentación de tu Facilitador.

En un documento en forma de manual entrega lo siguiente:

- a. Plan de trabajo (diagrama Gantt)
- b. Tabla con beneficios
- c. Presentación a ejecutivos
- d. Manual de trabajo

Rúbrica

Criterios	Descriptor						
	Excelente 100	Sobresaliente 90	Aceptable 80	Suficiente 70	Insuficiente 60	50 o menos	Puntos totales 100
1. Preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos.	Equivalencia: 40 puntos	Equivalencia: 36 puntos	Equivalencia: 32 puntos	Equivalencia: 28 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia: 0 puntos	40
	1. La preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos tiene al menos 5 de los siguientes elementos: cuestionario para entrevista, lluvia de ideas, lista de pasos y documentos, formato de cada documento, material	1. La preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos tiene al menos 4 de los siguientes elementos: cuestionario para entrevista, lluvia de ideas, lista de pasos y documentos, formato de cada documento, material	1. La preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos tiene al menos 3 de los siguientes elementos: cuestionario para entrevista, lluvia de ideas, lista de pasos y documentos, formato de cada documento, material	1. La preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos tiene al menos 2 de los siguientes elementos: cuestionario para entrevista, lluvia de ideas, lista de pasos y documentos, formato de cada documento, material	1. La preparación para la implementación de la metodología de nuevos productos tiene al menos 1 de los siguientes elementos: cuestionario para entrevista, lluvia de ideas, lista de pasos y documentos, formato de cada documento, material	1. No incluye ningún elemento de preparación.	

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente

	didáctico para capacitación.	didáctico para capacitación.	didáctico para capacitación.	didáctico para capacitación.	didáctico para capacitación.		
	Equivalencia: 60 puntos	Equivalencia: 54 puntos	Equivalencia: 48 puntos	Equivalencia: 42 puntos	Equivalencia: 10 puntos	Equivalencia : 0 puntos	
2. Presentación y entrega de plan de implementación de la metodología de nuevos productos.	1. La presentación del plan de implementación incluye 4 de los siguientes elementos: diagrama de Gantt, tabla con beneficios de la implementación de la metodología, presentación a ejecutivos, manual de trabajo.	1. La presentación del plan de implementación incluye 3 de los siguientes elementos: diagrama de Gantt, tabla con beneficios de la implementación de la metodología, presentación a ejecutivos, manual de trabajo.	1. La presentación del plan de implementación incluye 2 de los siguientes elementos: diagrama de Gantt, tabla con beneficios de la implementación de la metodología, presentación a ejecutivos, manual de trabajo.	1. La presentación del plan de implementación incluye 1 de los siguientes elementos: diagrama de Gantt, tabla con beneficios de la implementación de la metodología, presentación a ejecutivos, manual de trabajo.	1. Realiza una presentación sobre el plan de implementación sin ningún elemento requerido.	1. No realiza ninguna presentación.	60