



Innovación con propósito de vida.

Gestión de abastecimientos, demanda y sistemas de información

Tecnologías de Información para las operaciones logísticas

Una buena gestión de la información puede traer grandes ventajas entre ellas:

- Mayor eficacia en las negociaciones gracias a las posibilidades de las nuevas tecnologías en el intercambio de información con los proveedores.
- Mayor control en la gestión con proveedores. Pueden accederse a un mayor número de proveedores potenciales y a un mayor número de ofertas de manera rápida, sencilla y automatizada.
- Reducción de costos entre un 20% al 30 %. La integración de una cadena de suministro puede reducir costos operativos drásticamente.
- Disminución del tiempo de aprovisionamiento gracias a la comunicación en tiempo real con proveedores.
- Mejoras en la gestión de inventarios. La información *online* de las existencias en almacenes permite prever las necesidades de producción y optimizar la gestión de stocks.
- Seguimiento de fechas de entrega de suministros, plazos de producción, y fechas de embarque necesarios para garantizar una mayor capacidad de reacción frente a la demanda del mercado.

Según Simchi-Levi los objetivos de las tecnologías de la información en la cadena de suministros son los siguientes

- Proporcionar información disponible de manera oportuna, relevante y visible.
- Tener en un solo punto el acceso a los datos de las operaciones logísticas de la cadena de suministros.
- Facilitar la toma de decisiones basadas en el hecho que se cuenta con la información de toda la cadena de suministro.
- Permitir la colaboración entre los actores de la cadena de suministro

Tecnologías de información en la logística de entrada

EDI (Electronic Data Interchange)

VMI (Vendor Managed Inventory) /CRP (Continuous Replenishment Program)

E-Procurement

Tecnologías de información en la logística interna

**ERP (Enterprise
Resource Planning)**

MRP I y MRP II

Código de Barras

**RFID (Radio Frequency
Identification)**

Tecnologías de información en la logística de salida

**CRM (Consumer
Relationship
Management)**

**TMS
(Transportation
Management
System)**

**ECR (Efficient
Consumer
Response)**

**EPC (Electronic
Product Code)**

**GPS (Global
Position
System)**

Créditos

Desarrollo de contenido:
Dr. Manuel Farías

Dr. José Manuel Sánchez

Coordinación académica de área:
Ing. Rita Lizeth Serna Garza MEBC

Producción

Universidad TecVirtual



Innovación con propósito de vida.