



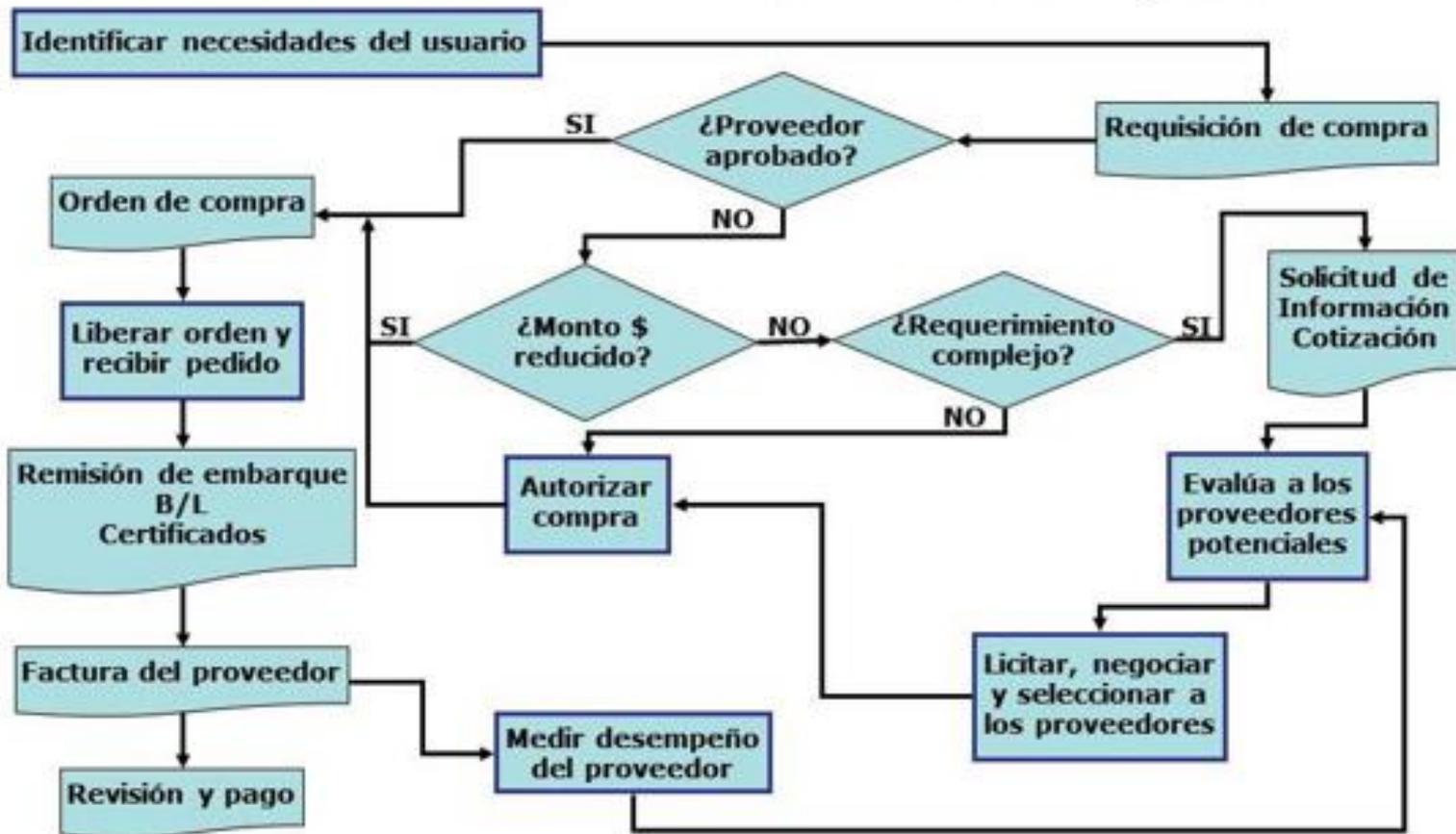
Innovación con propósito de vida.

Gestión de abastecimientos, demanda y sistemas de información

El proceso de compras

Proceso de compras

El Proceso de Compras



El proceso de compras es un ciclo que tiene seis etapas o actividades principales

Identificar las
necesidades del usuario
del bien o servicio

Evaluar a los
proveedores
potenciales

Solicitar ofertas (licitar),
negociar y seleccionar
al proveedor

Aprobar la compra

Emitir la orden de
compra y recibir el
requerimiento adquirido

Evaluar el desempeño
del proveedor

Las organizaciones de clase mundial determinan objetivos para su función de compras

Soportar los requerimientos operacionales

Administrar efectiva y eficientemente el proceso de compras

Administrar la base de suministro

Desarrollar sólidas relaciones con otras áreas funcionales

Apoyar para lograr las metas y objetivos organizacionales

Desarrollar estrategias de compra integradas con las estrategias organizacionales para que las soporten

Créditos

Desarrollo de contenido:
Dr. Manuel Farías

Dr. José Manuel Sánchez

Coordinación académica de área:
Ing. Rita Lizeth Serna Garza MEBC

Producción

Universidad TecVirtual



Innovación con propósito de vida.