



Innovación que transforma vidas.

Gestión de transporte,  
inventarios y  
almacenes

Inventarios en la  
cadena de suministro



La gestión de inventarios significa optimizar su nivel no minimizarlo, ya que el costo de faltante puede llegar a ser mucho más alto que el costo de mantener inventarios. Por ejemplo, algunos costos asociados a una situación de faltante son:

- Perdida de ventas.
- Perdida de la buena voluntad de los clientes y la consecuente demora en la realización de los pagos por parte del cliente debido a la falta de cumplimiento de la empresa.
- Costos del envío de pedidos urgentes para cubrir faltantes.
- Interrupción de los procesos de producción por la falta de materiales.
- Compras de bajos volumen de inventarios a precios más altos que los normales para cubrir los faltantes a corto plazo

Existen dos enfoques para la gestión del inventario en la cadena de suministros:

- Inventario Gestionado por el Cliente
- Inventario gestionado por el vendedor

La propiedad del inventario puede no pasar a través del minorista. En la actualidad algunos negocios rentan espacios y estantería a sus proveedores como almacén externo reteniendo un porcentaje de las ventas. De esta manera la propiedad del inventario pasa directamente del proveedor al consumidor evitando también el pago de seguros.

Los sistemas *Enterprise Resource Planning* (ERP) o sistemas de gestión de recursos de la empresa incluyen una gran variedad de aplicaciones de software, incluyendo gestión de inventarios, control financiero, planes de producción, compras y abastecimiento, embarques y atención a clientes.



Universidad TecMilenio © Todos los Derechos Reservados

© Universidad TecMilenio

**Desarrollo de contenido:**

Dr. Manuel Farías

Dr. José Manuel Sánchez

**Coordinación académica de área:**

Ing. Rita Lizeth Serna Garza MEBC

Universidad TecMilenio

**Producción**

Universidad TecVirtual

Créditos

Universidad TecMilenio © Todos los Derechos Reservados