

# Mapa de navegación

Curso de Operaciones logísticas y administración de cadenas de suministro globales

# ¿Cómo vas a navegar por tu curso?

Revisa las siguientes pantallas y conoce cada una de los componentes de tu curso.

Título del curso

## LO13359 Operaciones logísticas y administración de cadenas de suministro globales

Entregables

Haz clic en las imágenes para ver la información.



### Presentación del experto

Conoce un poco de historia sobre el tema de mercadotecnia digital.



### ¿Qué voy a aprender?

A nombre del equipo docente del curso Operaciones logísticas y administración de cadenas de suministro globales nos es grato darte la más cordial bienvenida.

En este curso se aborda de manera simultánea el análisis de las áreas de logística y cadena de suministros con un enfoque práctico y en un contexto internacional.

[Leer más...](#)



### ¿Cómo voy a aprender?

Realizarás actividades prácticas para las cuales tendrás que revisar lecturas y videos que contienen los fundamentos conceptuales de estas actividades. Desarrollarás una actividad final o "**evidencia**" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia. Aprenderás por medio de explicaciones, recursos de apoyo, lecturas,

Sección que muestra la presentación del experto, así como la metodología que lo compone.

Inicio

LO13359 Operaciones logísticas y administración de cadenas de suministro globales

Temas

Entregables

Haz clic en las imágenes para ver la información.



### Presentación del experto

Conoce un poco de historia sobre el tema de mercadotecnia digital.



### ¿Qué voy a aprender?

A nombre del equipo docente del curso Operaciones logísticas y administración de cadenas de suministro globales nos es grato darte la más cordial bienvenida.

En este curso se aborda de manera simultánea el análisis de las áreas de logística y cadena de suministros con un enfoque práctico y en un contexto internacional.

[Leer más...](#)



### ¿Cómo voy a aprender?

Realizarás actividades prácticas para las cuales tendrás que revisar lecturas y videos que contienen los fundamentos conceptuales de estas actividades. Desarrollarás una actividad final o "**evidencia**" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia. Aprenderás por medio de explicaciones, recursos de apoyo, lecturas,

Haz clic en las imágenes para ver la información.



## Presentación del experto

mercadotecnia digital.



## ¿Qué voy a aprender?

cadenas de suministro globales nos es grato darte la más cordial bienvenida.

En este curso se aborda de manera simultánea el análisis de las áreas de logística y cadena de suministros con un enfoque práctico y en un contexto internacional.

[Leer más...](#)



## ¿Cómo voy a aprender?

que contienen los fundamentos conceptuales de estas actividades. Desarrollarás una actividad final o "**evidencia**" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia. Aprenderás por medio de explicaciones, recursos de apoyo, lecturas,

La sección de **Inicio** se compone de los siguientes apartados:

Haz clic en las imágenes para ver la información.



## Presentación del experto

mercadotecnia digital.



A no  
Ope  
cade  
darte la más cordial bienvenida.

En este curso se aborda de manera simultánea el análisis de las áreas de logística y cadena de suministros con un enfoque práctico y en un contexto internacional.

[Leer más...](#)

Apartado donde el experto presenta una explicación sobre los contenidos del curso.



de estas actividades. Desarrollarás una actividad final o "**evidencia**" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia. Aprenderás por medio de explicaciones, recursos de apoyo, lecturas,

Haz clic en las imágenes para ver la información.



### Presentación del experto

Conoce un poco de historia sobre el tema de mercadotecnia digital.

Apartado donde se pueden revisar los elementos de competencia, evidencia, temario y referencias del curso.



### ¿Qué voy a aprender?

cadenas de suministro globales nos es grato darte la más cordial bienvenida.

En este curso se aborda de manera simultánea el análisis de las áreas de logística y cadena de suministros con un enfoque práctico y en un contexto internacional.

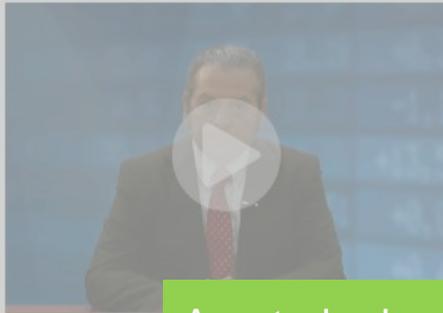
[Leer más...](#)



### ¿Cómo voy a aprender?

Realizarás actividades prácticas para las cuales tendrás que revisar lecturas y videos que contienen los fundamentos conceptuales de estas actividades. Desarrollarás una actividad final o "**evidencia**" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia. Aprenderás por medio de explicaciones, recursos de apoyo, lecturas,

Haz clic en las imágenes para ver la información.



### Presenta

Conoce un poco  
mercadotecnia d

Apartado donde se puede conocer la metodología, políticas, los entregables y la evaluación del curso.



cadenas de suministro globales nos es grato  
darte la más cordial bienvenida.

En este curso se aborda de manera simultánea el análisis de las áreas de logística y cadena de suministros con un enfoque práctico y en un contexto internacional.

[Leer más...](#)



### ¿Cómo voy a aprender?

que contienen los fundamentos conceptuales de estas actividades. Desarrollarás una actividad final o "evidencia" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia. Aprenderás por medio de explicaciones, recursos de apoyo, lecturas,

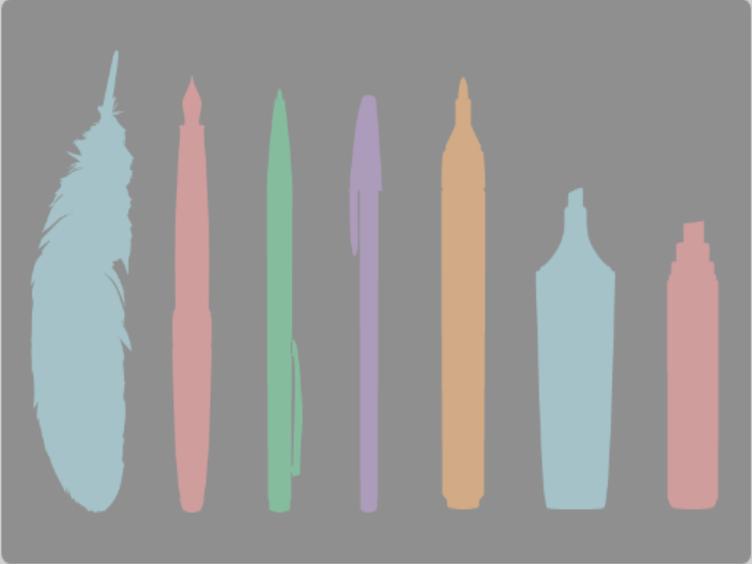
Sección que presenta los temas que componen el curso.



LO13359 Operaciones logísticas y administración de cadenas de suministro globales Inicio **Temas** Entregables

## Temas

Haz clic en los temas para ver la información.



Módulo 1



Módulo 2

## Temas

Haz clic en los temas para ver la información.

Para revisar la información, debes hacer clic en el botón correspondiente al nombre de cada tema.

Tema 1

Módulo 2

## Tema 1. Identificación de las necesidades de los clientes



 Contexto

 Explicación

 Cierre

 Referencias

Al hacer clic en cada tema, accederás a una página que incluye tanto la explicación como las actividades asociadas a dicho contenido.



Me gusta

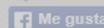


## Tema 1. Identificación de las necesidades de los clientes



Lo primero que verás al acceder en un tema será el desarrollo del contenido del mismo, a través del icono **Explicación**.

Como podrás notar, dicho icono se presenta en color azul.



## Tema 1. Identificación de las necesidades de los clientes



Explicación



Actividad



Contexto



Explicación



Cierre



Referencias

Quando deseas revisar las actividades, es necesario que hagas clic en el icono de **Actividad**.



Me gusta



## Tema 1. Identificación de las necesidades de los clientes



Explicación



Actividad



Contexto



Explicación

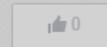


Cierre



Referencias

En forma automática, el botón cambiará de color a azul y te presentará las actividades del tema correspondiente.



Me gusta



Dentro del icono **Explicación** encontrarás los siguientes apartados:

-  **Contexto** Es la primera parte del contenido. Da la entrada al tema.
-  **Explicación** Es la segunda parte del contenido. Contiene la parte teórica del tema.
-  **Cierre** Es la tercera parte de la explicación de cada tema. Incluye reflexiones finales, además de un checkpoint.
-  **Referencias** Es la cuarta y última parte del contenido. Muestra las referencias que fueron utilizadas para el sustento teórico del curso.

Me gusta

## Tema 1. Identificación de las necesidades de los clientes



Contexto

Explicación

Cierre

Referencias

Además, encontrarás dos secciones complementarias que incluyen videos y lecturas de apoyo para incrementar tu aprendizaje.

Para acceder a ellas, es necesario que coloques el cursor en cualquiera de las franjas en color gris, que aparecen al lado izquierdo de tu pantalla.

## Tema 1. Identificación de las necesidades de los clientes



Contexto

Explicación

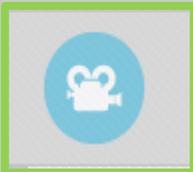
Cierre

Referencias

Al hacer esto, aparecerá un icono representativo de cada sección.

Para acceder al contenido de este icono, es necesario hacer clic en el mismo.

## Tema 1. Identificación de las necesidades de los clientes



Este icono representa la sección **Cinema**, en la que encontrarás los videos que te apoyarán en el estudio de cada tema.



### Video recomendado

#### The Five Competitive Forces That Shape Strategy



## Tema 1. Identificación de las necesidades de los clientes



Este icono representa la sección **Salón de lectura**, en la cual se encuentran las lecturas obligatorias y recomendadas de cada tema.



Explicación



### Salón de lectura

#### Lecturas obligatorias:

Laudon, K.C. y Traver, C.G (2014). "Pinterest: Una imagen vale más que mil palabras". En L.M. Cruz y B. Gutiérrez (9ª ed) . *E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad* (pp. 3 – 6). México: Pearson Education.

Laudon, K.C. y Traver, C.G (2014). Capítulo 1: La Revolución acaba de empezar. En L.M. Cruz y B. Gutiérrez (9ª ed) . *E-commerce 2013: Negocios, tecnología, sociedad* (pp. 2 – 59). México: Pearson Education.

#### Lecturas recomendadas:

Porter, Michael E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard business review*, 79 (3), pp 62-78, 17p 1 Diagram (AN 4147416).

Poong, Y., Zaman, K., y Talha, M. (2006). *E-commerce today and tomorrow: a truly generalized and active framework for the definition of electronic commerce*- Trabajo presentando en ICEC '06: Proceedings of the 8th international conference on Electronic commerce: The new e-commerce: innovations for conquering current barriers, obstacles and limitations to conducting successful business on the internet, Canadá.

Tema 1. I



Cont



Expl



Cier



Referencias

Finalmente, dentro de la sección de **Explicación** de cada tema, encontrarás un icono de **Me gusta**, para que indiques si el contenido del estudiado fue de tu agrado.

¡Para nosotros, tu opinión es fundamental!



Temas del empresario profesional



Cuando accedas a la sección de **Actividad** de cada tema, encontrarás las instrucciones y criterios de evaluación que debes considerar en cada una de las actividades que se te soliciten.

Revisa las lecturas, ligas  y videos  que se encuentran en los iconos de la barra izquierda, antes de realizar la actividad sobre este tema.

Instrucciones:

Criterios de evaluación de la actividad:

## Tema 1. La situación de la empresa en México y del empresario profesional



Actividad

Revisa las lecturas, lig

que s

ema.

Instrucciones:

Criterios de evaluación de la actividad:

Desde esta sección, también podrás acceder a las secciones de **Cinema** y **Salón de lectura**.



Es un compendio de todas las actividades que forman parte del curso, organizadas por semana, y que además contiene la ponderación de cada una de ellas.

			Semana	Ponderación
<i>Actividad 2</i>	Rol de un emprendedor	Se evaluarán dos actividades esta semana.	1	10
<i>Actividad 3</i>	Propuesta de valor hospital Shouldice			
<i>Actividad 4</i>	Caso Webvan			
Entrega primer avance de proyecto integrador				10
<i>Actividad 5</i>	Conociendo sobre la cadena de valor	Se evaluarán dos actividades esta semana.	2	10
<i>Actividad 6</i>	Empresas competitivas			
<i>Actividad 7</i>	Cadena de suministro de un producto			

Ahora, pon en práctica lo aprendido en este mapa de navegación, recorriendo tu curso.

**¡Feliz aprendizaje!**

D. R. © Universidad Tecmilenio®