

Competencias mercadológicas 2.0

Criterio de evaluación	Altamente competente 100	Competente 84	Insuficiente desarrollo de la competencia 69	Total 100
	20-17 puntos	16 – 14 puntos	13 – 0 puntos	
Planeación	<ul style="list-style-type: none"> - Delimita correctamente la segmentación del mercado meta. - Selecciona adecuadamente el tipo de campaña de fidelidad. - Realiza un plan completo en donde se especifican tiempos, responsables, presupuestos y recursos, los ordena cronológicamente. - Delimita los objetivos generales y específicos mediante la metodología SMART. 	<ul style="list-style-type: none"> - Delimita la segmentación del mercado meta. - Selecciona el tipo de campaña de fidelidad. - Realiza un plan incompleto en donde se especifica tiempos, responsables, presupuestos y recursos, no los ordena cronológicamente - Delimita los objetivos generales y específicos mediante la metodología SMART con algunos errores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Delimita la segmentación del mercado meta. - No selecciona el tipo de campaña de fidelidad. - Realiza incorrectamente un plan donde no especifica tiempos, responsables, presupuestos y recursos. - Delimita de manera incorrecta los objetivos generales y específicos mediante la metodología SMART. 	
	20 - 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	
Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Selecciona correctamente el plan de herramientas, con motivadores tangibles e intangibles. - Diseña el proceso y el protocolo de implementación de la(s) dinámica(s) en diagrama de flujo. - Define adecuadamente el diseño del plan de capacitación para punto de venta. - Presenta la documentación y la gráfica del plan de comunicación. - Considera la presentación de riesgos y los planes de adecuación o alternativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Selecciona el plan de herramientas. - Diseña con algunos errores el proceso y el protocolo de implementación de la(s) dinámica(s) en diagrama de flujo. - Define el plan de capacitación para el punto de venta. - Presenta la documentación y la gráfica del plan de comunicación. - No considera riesgos y los planes de adecuación en su documento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Selecciona de manera incorrecta el plan de herramientas. - El diseño del proceso y el protocolo de implementación de la(s) dinámica(s) en diagrama de flujo es incorrecto. - No define un plan de capacitación para el punto de venta. - Presenta la documentación y la gráfica del plan de comunicación incompleta. - No considera riesgos y los planes de adecuación en su documento. 	

	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	
Monitoreo y control	<ul style="list-style-type: none"> - Delimita correctamente los indicadores. - Sistematiza la medición de avance considerando prioridad y reporte. - Redacta comentarios y recomendaciones adicionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Delimita los indicadores. - Sistematiza la medición de avance sin considerar prioridad y reporte. - No redacta comentarios ni recomendaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - No delimita los indicadores. - Sistematiza de manera incorrecta la medición de avance. - No redacta comentarios ni recomendaciones. 	
	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	
Visual merchandasing	<ul style="list-style-type: none"> - Planea y diseña de manera adecuada la estrategia de visual merchandising. - Recopila correctamente la evidencia de ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planea y diseña la estrategia de visual merchandising. - No recopila adecuadamente la evidencia de ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presenta dificultades para planear y diseñar la estrategia de visual merchandising. - No recopila la evidencia de ejecución. 	
	20 – 18 puntos	17 – 15 puntos	14 – 0 puntos	
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Elige y describe correctamente el método de evaluación cuantitativa para evaluar su campaña. - Elige y describe correctamente el método de evaluación cualitativa para evaluar su campaña. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presenta dificultades para elegir el método de evaluación cuantitativa. - Presenta dificultades para elegir el método de evaluación cualitativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elige incorrectamente el método de evaluación cuantitativa. - Elige incorrectamente el método de evaluación cualitativa. 	