



Universidad
Tecmilenio®





Habilidades Directivas

El liderazgo y los
tiempos de crisis

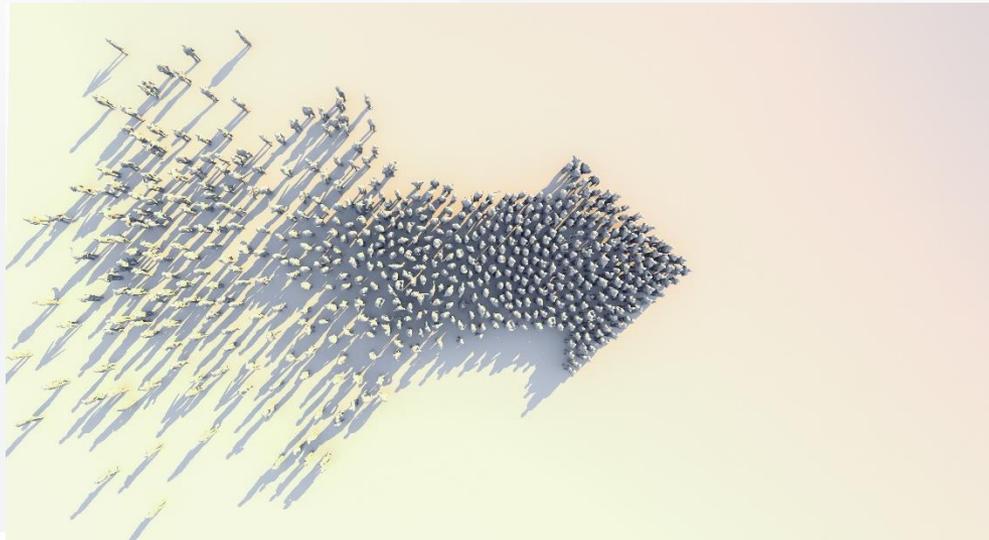


Semana 12



Hoy en día existen innumerables historias de líderes que en tiempos de crisis tomaron las decisiones correctas para llegar a sobresalir.

Todo líder tiene que estar preparado para la toma correcta de decisiones en las crisis, pero de igual manera, el momento de crisis puede resultar ser el momento en el que se elija poner en marcha planes disruptivos para mejoras significativas.



Una crisis es un suceso de gran impacto, y a su vez, de baja probabilidad de ocurrencia que amenaza la viabilidad de la organización, además de caracterizarse por la ambigüedad de su causa, efecto y medios de solución, así como por una creencia de que las decisiones se deben tomar de forma apresurada.

Las organizaciones deben contar en su plan estratégico con el manejo de situaciones de crisis. Expertos en tema de crisis concuerdan que teniendo un plan no garantiza que la crisis se evitará, pero puede definitivamente minimizar las pérdidas financieras.



Plan de manejo de crisis

Un plan de manejo de la crisis debe abordar lo que sucede antes, durante y después de la crisis. Un plan previo a la crisis es el primer paso de cualquier programa de manejo de la crisis. Permite a una organización establecer procedimientos y prácticas para un análisis del riesgo, detección temprana de señales y medidas preventivas.



Administración durante y después de la crisis

Al existir una crisis, lo primero que se busca es una reacción rápida por parte del equipo. Esta reacción ayudará y mantendrá viva a la organización y se basará en tener un plan estratégico para la crisis. Esta parte contempla poder declarar en qué situación se encuentra la organización y esto sirve principalmente para generar credibilidad en la empresa.

Pasada la crisis, es muy probable que las empresas experimenten un crecimiento. Un líder tiene la capacidad de manejar adecuadamente una situación de problema o crisis y sacar lo mejor de ella para mantener la estabilidad de una compañía. Por lo tanto, contar con los análisis postcrisis será un factor primordial de las empresas para poder contar con una experiencia y reaccionar de manera inmediata a las contingencias que se presenten.



Analizar tres situaciones que en tu empresa puedan llegar a simbolizar o representar alguna nueva crisis.

1. ¿Cuenta tu empresa con la preparación para enfrentar las crisis?
2. ¿En qué departamento recae la responsabilidad?, o ¿se encuentra dividida la responsabilidad?



Una crisis se puede presentar por el simple hecho de que exista un cambio, y hoy en día los cambios son inevitables, por lo tanto, las situaciones de crisis en un nivel u otro dentro de las organizaciones son continuas.

